

Hållbarhetsredovisning

2018



Partnerskap skapar förutsättningar för hållbarhet – 2018

Vi har sedan starten byggt smarta hållbara lösningar med innovativ teknik. Genom att vara nära våra kunder under lång tid möjliggörs ett kreativt partnerskap där vi tillsammans arbetar fram hållbara lösningar som ger verkliga konkurrensfördelar.

Softronic arbetar aktivt med Agenda 2030 – FN:s 17 globala utvecklingsmål. Eftersom de flesta av våra kunder också gör det blir dessa utmaningar en naturlig del av vår verksamhet. Det betyder att våra lösningar bidrar till en smartare och mer hållbar värld. Det är vi stolta för!

Hållbara lösningar för dagens behov – och framtidens

Många av våra lösningar handlar i dag om ökad effektivisering och demokratisering inom medlemsorganisationer, digitalisering inom skola och hälso- och sjukvård, mer hållbar industrialisering, optimerade rese- och transportlösningar samt ökad tillgänglighet inom myndighetsutövning och till nyanlända.

Genom vår kundbas har vi sedan länge en stor exponering mot hållbara lösningar som klarar att möta utmaningar som till exempel en ökande och åldrande befolkning, skärpta miljökrav på transport- och resebranschen, växande städer samt demografiska utmaningar kring nyanlända.

Ny teknik anpassad på rätt sätt är ett måste för att lyckas.

Liksom många av våra kunder tror vi att vi bara har påbörjat resan mot verklig digitalisering. Vi har många pågående innovationsdialoger med nya och befintliga kunder kring AI, Smartare städer, IoT inom industrin, ökad digitalisering inom hälso- och sjukvård och myndigheter samt Foodtech.

Helhetsansvar skapar möjlighet för hållbara lösningar över tid.

Som experter på förvaltning och drift av hela verksamhetssystem ser vi också att innovativa hållbara lösningar oftast får störst effekt där många aktörer behöver samverka inom större ekosystem.

Att Softronic kan ta ett helhetsansvar gör att vi kontinuerligt kan optimera våra kunders lösningar utifrån ett hållbarhetsperspektiv mellan egen drift, outsourcing till Softronic inom Sverige, i våra hybridmoln eller i publik molnmiljö, med hänsyn tagen till gällande regelverk.

Per Adolfsson
VD

SOFTRONIC



Tillsammans med våra intressenter har vi möjlighet att skapa betydande hållbarhetsnytta

Fem intressentgrupper

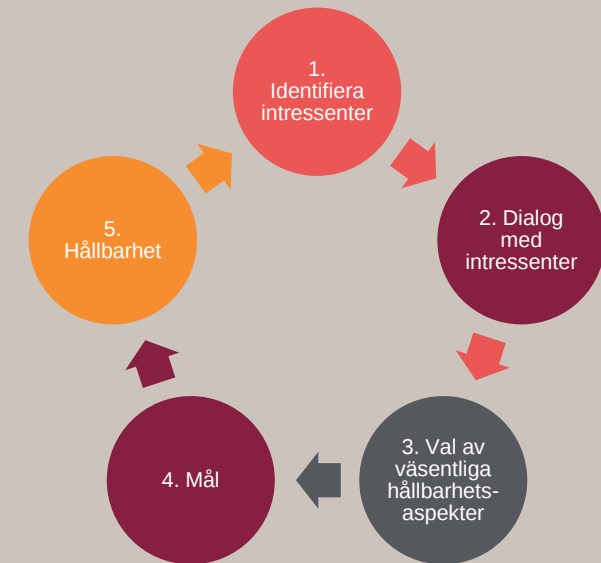
Vi har identifierat både befintliga och nya kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället som intressenter. Dessa har valts utifrån vilka intressentgrupper som är viktiga utifrån att de påverkar eller påverkas av vår verksamhet.

Sex väsentliga hållbarhetsaspekter

Inom ramen för vår process för val av väsentliga hållbarhetsaspekter har vi fastställt sex aspekter inom vilka Softronic's hållbarhetsarbete bedrivs i första hand. I dialog med våra intressenter har dessa aspekter valts utifrån vår verksamhetsinriktning och de Globala målen i Agenda 2030.

- » Hållbarhetsnytta i våra leveranser
- » Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare
- » Mångfald och jämställdhet
- » Finansiell stabilitet
- » Säkerhet
- » Ansvarsfullt resursanvändande

Under 2018 genomförde vi en väsentlighetsanalys av samtliga 169 delmål i Agenda 2030. Arbetet genomfördes av vår hållbarhetsorganisation som representerar samtliga affärsområden inom Softronic. Analysen bekräftade att vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete inom rätt områden. Tidigare identifierade hållbarhetsaspekter kvarstår.



Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	Kundundersökningar, styrgruppsmöten, miljönyttoanalyser, utvärderingar, sociala medier	Erbjudande, kvalitet, säkerhet, miljönytta, arbetsförhållanden
Medarbetare	I den dagliga verksamheten, medarbetarundersökning, utvecklingssamtal, kompetensforum, avstämningar, exitintervjuer,	Miljö, mångfald och jämställdhet, Kompetensutveckling
Leverantörer och partners	Upphandling, leverantörsintervjuer	Miljö och hållbarhetskrav
Ägare	Årsstämma, styrelsearbete, investerarmöten, intervjuer	Lönsamhet, hållbar affärsutveckling
Samhället	Sociala medier, arbetsgivarorganisationer, branschorganisationer, hjälporganisationer	Miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter

Målsättningar och resultat, 1-2

1. **Hållbarhetsnytta i våra leveranser** – Softronics kunders verksamhet och tjänster har ofta en betydande hållbarhetspåverkan. Vi vill gemensamt utmana oss själva och våra kunder att maximera hållbarhetsnyttan i de lösningar vi gemensamt skapar. Arbetet bedrivs inom ramen för vårt normala styrgruppsarbete, samt i våra team.

Mål och resultat: 2018 – Genomföra miljönyttoanalyser i alla kunduppdrag större än 3 Mkr i omsättning. Vi har ännu inte nått vårt mål, arbetet fortlöper och målet kvarstår för 2019.

2. **Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare** – För att kunna skapa hållbarhetsnytta har Softronic ett extra stort ansvar att utbilda våra medarbetare för att kunna ge råd till våra kunder kring hållbarhet. Vi ser ett ökat engagemang hos våra nuvarande och potentiella medarbetare. Många anställda uppskattar en hållbar arbetsgivare och även möjligheten att kunna påverka våra kunders inställning till hållbarhet. Arbetet leds av vår hållbarhetsorganisation.

Mål och resultat: 96 procent av Softronics medarbetare har genomfört vår e-learningbaserade miljöutbildning. Mål för 2019 är att samtliga medarbetare ska ha genomfört Softronics miljöutbildning.



Målsättningar och resultat, 3-4

3. **Ansvarsfullt resursutnyttjande** – Vårt hållbarhetsarbete styrs av vårt ledningssystem och reglerar bland annat vårt resande och våra inköp. Vi har certifierat oss enligt ISO14001 och bedriver ett aktivt förbättringsarbete. Vi fortsätter att göra aktiva val som tar hänsyn till hållbarhet. Arbetet leds av vår inköpsfunktion.

Mål och resultat: Minska elförbrukningen för drift av våra enheter (på externa serverhallar) med i genomsnitt 5 procent per virtuell server under 2018. Under 2018 minskade elförbrukningen med 9,8 procent. Softronics långsiktiga mål är att minska elförbrukningen för drift av våra enheter (på externa serverhallar) med i genomsnitt 20 procent per virtuell server under 2018 – 2021.

4. **Mångfald och jämställdhet** - Vi arbetar för mångfald och jämställdhet samt för att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. En mycket viktig del är att utveckla en kultur som stöder såväl kvinnors som mäns chanser att få ihop sina privata liv med ett intressant och utmanande arbete. Målet är att Softronics medarbetare ska återspegla mångfalden i samhället. Arbetet leds av koncernledningen tillsammans med vår HR-funktion.

Mål och resultat: Mål 2018 – Nyrekryteringstakten av kvinnor i linje med marknaden (30 procent). Resultatet för 2018 blev 31 procent. Målet för 2019 är att nyrekryteringstakten av kvinnor ska vara i linje med marknaden (30 procent) samt att andelen kvinnor i ledande roller ska vara minst 30 procent.

Målsättningar och resultat, 5-6

5. **Finansiell stabilitet** – Softronic ska verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med schyssta arbetsvillkor.

Hur Softronic arbetar med mänskliga rättigheter, miljö, personal, sociala faktorer och motverkan av korruption regleras av Softronics uppförandekod. Uppförandekoden, som i huvudsak är kvalitativ, i kombination med explicita mål för våra utvalda väsentliga hållbarhetsaspekter, skapar förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete. Det leder till långsiktig utveckling, som bland annat kan mätas i ekonomiska termer.

Mål och resultat: 2018 - Lönsam tillväxt och ett marginalmål på mer än 10 procent med dagens mix av kunder och affärer. Vinstmarginalen för 2018 blev 9,3 procent. Mål för 2019 är fortsatt lönsam tillväxt och en marginal på mer än 10 procent med dagens mix av kunder och affärer.

6. **Säkerhet** - Att lösa utmaningarna kring informationssäkerhet och IT-säkerhet kommer i allt högre grad att bli en förutsättning för ett hållbart samhälle. Det handlar både om sårbarheter i IT-infrastrukturen, som att förhindra brottslighet och olika former av attacker.

Softronic jobbar aktivt med att utveckla tjänster inom området, ge bra råd till våra kunder och implementera detta perspektiv i allt vi gör. Arbetet med att skapa medvetenhet och insikt hos våra medarbetare och kunder står högt på agendan inom ramen för vårt ISO27001-certifierade säkerhetsarbete.

Mål 2019: Samtliga medarbetare ska ha genomgått vår interna utbildning i Informationssäkerhet.



Softronic uppförandekod - ett sammandrag

Softronic uppförandekod ligger till grund för vårt företags affärsmässiga uppträdande och för vårt ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare och myndigheter. Det är bara genom att följa våra etiska regler och utförliga riktlinjer som vi kan leva upp till vårt ansvar som företag.

Uppförandekoden har ett tydligt fokus på hållbarhet. Bland annat stipulerar den att Softronic genom socialt, ekologiskt och ekonomiskt ansvarstagande ska bidra till en positiv samhällsutveckling. Det är därför alla våra inköp ska göras med sunda etiska principer och hög integritet. Det är också därför vi engagerar oss i mångfalds- och jämställdhetsfrågor, liksom i FN-programmet Global Compact vars principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och antikorruption vi följer.

Vårt aktiva arbete för att minska Softronic avtryck i miljön handlar till stor del om att ställa krav på leverantörer och även i övrigt göra medvetna val i den interna verksamheten. Men också om att vi lyfter in hela miljöperspektivet i våra kunduppdrag. Det gäller inte minst våra leveranser av IT-tjänster som förbättrar våra kunders arbetssätt och affärer. Tekniken vi levererar har bra miljöprestanda, med en stor andel molntjänster och andra lösningar för grönare IT. På det sättet hjälper vi våra kunder att möta de stärkta kraven på hållbarhet i deras verksamheter.

Se hela uppförandekoden här: softronic.se/om-oss/etik

SOFTRONIC



Våra kunder utmanar oss att tillsammans skapa hållbara lösningar



Om vi är bra på hållbarhet kan våra kunder också bli det

Vi har ett stort ansvar att utbilda våra medarbetare i hållbarhet och även att hjälpa våra kunder att bli mer hållbara, därför är det en viktig del i Softronic verksamhet. Varje affärsområde har en hållbarhetskoordinator som stöttar sina kolleger i hållbarhetsrelaterade frågor. Självklart är Softronic miljöcertifierat enligt ISO 14001.

Sedan flera år tillbaka genomför Softronic medarbetare en skräddarsydd miljöutbildning som ger dem baskunskaper om Sveriges och Softronic miljöarbete och hur de på individnivå kan bidra till att minska vår miljöpåverkan. Dessutom fördjupar affärsområdeschefer, hållbarhetskoordinatorer med flera sina kunskaper inom hållbarhet för att vara förebilder och för att kunna leda sina verksamheter och medarbetare.

Ett viktigt område för Softronic under 2018 och även fortsättningsvis är de möjligheter vi har att bidra till en hållbar utveckling genom våra leveranser. Vi har därför implementerat ett arbetssätt i organisationen för att på ett systematiskt sätt ytterligare kunna stötta med insatser och goda råd till våra kunder i deras hållbarhetsarbete. Vi fokuserar också på att vidareutveckla våra egna produkter och tjänster på ett hållbart sätt.

Under 2018 har vi även fördjupat våra kunskaper inom de Globala målen. Det arbetet har gett oss ett kvitto på att vi som företag fokuserar på rätt saker för att bidra till en hållbar utveckling. Det innebär att vi fortsätter arbeta i samma riktning.



Jämställdhet och mångfald - år 2018 och 2019

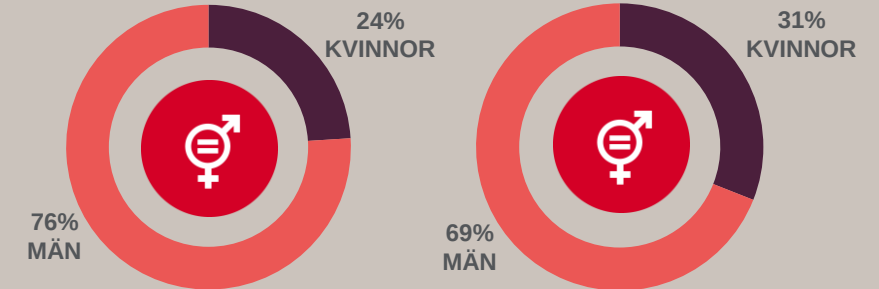
Mångfald berikar, skapar dynamik och ökar innovationsförmågan, vilket gynnar jämställdhet och förbättrar arbetsklimatet. Målet för vårt mångfaldsarbete är att skapa och utveckla en kultur där alla har samma möjligheter och rättigheter – oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Vi arbetar aktivt med jämställdhetsfrågan. Den årliga lönekartläggningen visar inga oskäligen skillnader mellan könen. Softronics ledarskapsutbildning i egen regi har närmare 40 procent av deltagarna är kvinnor.

Vi ser långsiktigt på våra medarbetares kompetens. Medarbetare i början på sin karriär inleder med ett traineeprogram. Fyra dagar i veckan är projektarbete och en dag är utbildning. Seniora medarbetare är mentorer och nyanställda bidrar med nya infallsvinklar. Nyanställda med tidigare erfarenhet får personlig coachning, introduktion och utbildning i hållbarhet och miljö. Kompetensutväxling mellan medarbetare är en ständig process i det praktiska arbetet och i våra kompetensforum.

Vi arbetar aktivt med att bibehålla våra medarbetare. Via en årlig medarbetarundersökning och ett systematiskt arbetsmiljöarbete fångar vi upp medarbetarnas åsikter. Den senaste enkäten visade att den kollegiala kulturen lyfts upp som det bästa med Softronic, tätt följt av att vi har ett klimat där man verkar i frihet under ansvar. Softronics miljömedvetenhet och samhällsansvar värderas också mycket högt av våra anställda liksom att man upplever att det finns lika möjligheter oavsett kulturell bakgrund, kön och sexuell läggning. Vi har även ett gott ledarskap, övervägande majoritet tycker att de har ett mycket gott samarbete med sin närmaste chef.

Under 2019 fortsätter vårt aktiva mångfaldsarbete inom rekrytering av nya medarbetare. Här är mångfaldsaspekten alltid utslagsgivande om övrig kompetens är likvärdig hos de sökande. Vi genomför även en årlig inspirationslunch för tjejer i slutskedet av sin IT-utbildning och ett rekryteringsevent för kvinnor. Vi fortsätter följa vår uppförandekod, respekterar varandra och ser värdet i varandras olikheter, för att behålla en öppen och inkluderande arbetsmiljö, fri från trakasserier.



KÖNSFÖRDELNING
ALLA ANSTÄLLDA
på Softronic

KÖNSFÖRDELNING
ALLA ANSTÄLLDA
som börjat senaste 12 mån



85 % AV MEDARBETARNA
ÄR MYCKET MOTIVERADE I
SITT DAGLIGA ARBETE

Lika stark hållbarhetsprofil hos våra leverantörer som vår egen

När vi väljer leverantörer och partners försöker vi integrera mänskliga och sociala aspekter i leveranskedjan. Det gör vi för att skydda människor från produkter och processer som kan ha en negativ inverkan på hälsa, mångfald, arbetsförhållanden samt på ett ansvarsfull resursanvändande.

Vi har valt att prioritera leverantörer som kan ha stor påverkan på hållbarhet. De största påverkansområdena är val av lokaler, företagsbilar, elförbrukning och utbildning. Under de senaste åren har vi efter utvärdering valt att ersätta sex av våra tio största leverantörer med sådana som stämmer överens med våra policyer och riktlinjer.

Valet av ny hyresvärd är det enskilda leverantörsbyte som haft störst betydelse för hållbarheten. Flytten av vårt kontor till Hammarby Sjöstad minskade till exempel vårt kontorsrelaterade energiutnyttjande med mer än hälften. Vidare har vi sett över våra elavtal och genom leverantörsbyte ökat andelen grön el.

Softronic's tio största leverantörer inom identifierade hållbarhetsområden står för cirka 27 miljoner av totalt cirka 52 miljoner kronor i externa kostnader. Alla dessa är stora välrenommerade företag med egna hållbarhetskrav och certifieringar.



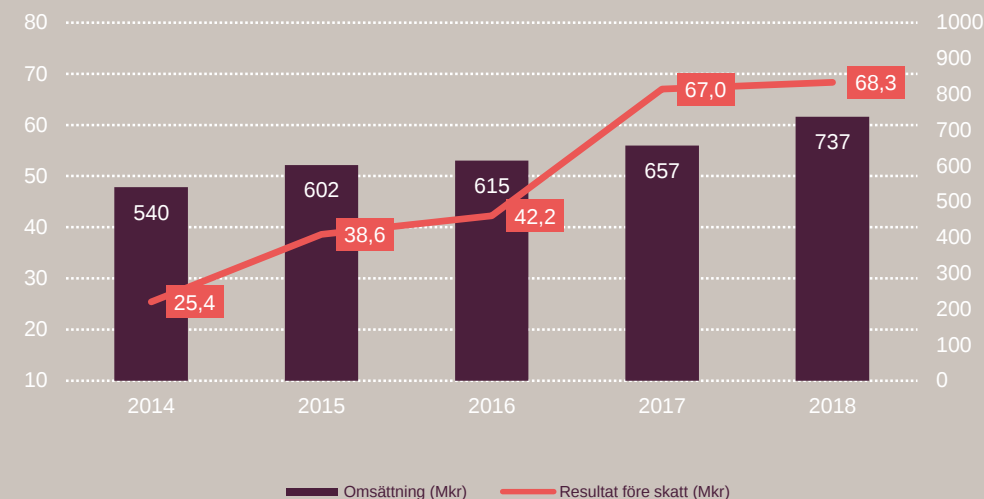
Vi bidrar till samhället genom ett stabilt resultat som ger skatteintäkter

För Softronic handlar samhällsansvar inte bara om hållbarhet. Vi verkar för ett bättre samhälle och en bättre miljö även genom att eftersträva ekonomisk tillväxt på etiska grunder.

Våra finansiella mål är att vara en av de bästa noterade konsultföretagen räknat i såväl tillväxt som lönsamhet. Det långsiktiga målet är att uppnå en årsvis ökning av antalet anställda med 5–7 procent och en omsättningsökning med lägst 10 procent, där minst hälften av ökningen är organisk.

Softronics tillväxt ska alltid vara lönsam. Vi uppfyller nästan tillväxtmålen trots att all tillväxt har varit organisk. Det långsiktiga vinstmarginalmålet i kärnaffären med outsourcinguppdrag och molntjänster är högre än 15 procent. För övriga affärer som resurskonsultförsäljning och vidareförsäljning är marginalmålet högre än 5 procent. Sammantaget innebär det ett marginalmål på mer än 10 procent med dagens mix av kunder och affärer.

Styrelsen har delegerat till koncernledningen att sätta grunden för hållbarhetsarbetet vilket bland annat sker genom identifiering av intressenter och övervakning av hållbarhetsprocessen.



	2014	2015	2016	2017	2018
Omsättning, Mkr	539,4	601,9	614,7	657,0	737,2
EBITDA, Mkr	31,9	46,5	50,0	75,5	75,0
Resultat före skatt, Mkr	25,4	38,6	42,2	67,0	68,3
Vinstmarginal, %	4,7	6,4	6,9	10,2	9,3
Skatt	-16,0	-15,2	-9,2	-8,8	-6,5
Antal medarbetare vid årets slut	467	469	432	445	438

Stöd för insamling till välgörenhet

Softronic CRM-system Charity föddes ur insamlingsorganisationernas behov att utveckla relationen till givarna och ha ett användarvänligt system för den tidskrävande administrationen. Systemet är en skräddarsydd helhetslösning som ger insamlingsorganisationer stora möjligheter att fokusera på arbetet med givare och att öka antalet gåvor och höja snittgåvorna.

Softronic Charity ger insamlingsorganisationen full kontroll på hela insamlingsverksamheten och en bättre förståelse för målgrupperna. Det ger dem möjlighet att anpassa kommunikationen och få ett bättre resultat på sina kampanjer. När tidskrävande administrationen blir mer effektiv får organisationerna mer över till sin huvuduppgift – att få fler att hjälpa till i kampen mot fattigdom och att öka stödet för människor i behov av hjälp.

Alla händelsestyrda aktiviteter kan läggas in och hanteras av Softronic Charity – exempelvis tackbrev, gåvobrev, rapporter för hederspersoner och välkomstbrev för autogiro. Resultaten kan sedan analyseras med systemets analysverktyg. Även budgeten och bokföringen för kampanjerna kan hanteras direkt i Softronic Charity.

På Softronic är vi väldigt stolta över att kunna erbjuda Softronic Charity till hjälporganisationer och på så sätt bidra till att de lyckas med sitt enormt viktiga arbete.



”Det är inspirerande att få arbeta med ett verksamhetsstöd som i förlängningen faktisk gör världen lite bättre.”

Cecilia Nilsson, leveransansvarig Charity, Softronic AB

Smart och uppkopplad stad gör livet enklare och bättre

Stockholms stad har givit Softronic i uppdrag att arbeta med att göra Stockholm till en smart och uppkopplad stad. Med det menas att använda digitalisering och ny teknik för att nå ökad livskvalitet och bättre företagsklimat för alla som bor, verkar och besöker Stockholm. Med ny teknik kan staden tillsammans med staden invånare, näringsliv och akademier utveckla enklare, förbättrade och anpassade tjänster och möta demografiska, miljömässiga och sociala utmaningar och nå målet om att bli världens smartaste stad år 2040.

En smart och uppkopplad stad innebär också att vara hållbar ur socialt, ekonomiskt och ekologiskt perspektiv. Utgångspunkten för denna utveckling är att den smarta staden uppnås genom innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling. Detta ska ge den högsta livskvaliteten för invånarna och det bästa klimatet för företagande.

För att nå målet med en smart och uppkopplad stad behöver lösningar utvecklas på centrala tekniska plattformar som alla stadens verksamheter kan använda. Dessa plattformar möjliggör att staden kan enklare kan få tillgång till och utbyta information i större omfattning än idag. En stor del av denna information ska även distribueras externt, som öppna data.

I Softronic's uppdrag ingår att etablera både teknik och ramverk. Dels en arkitektur som hela staden kan utvecklas efter, dels anvisningar kring hur infrastruktur och de centrala plattformarna ska användas och till sist även en plattform för att hantera de nya dataströmmar som etableras via IoT i stadsmiljön.



SOFTRONIC

”Vi är glada att få arbeta med Softronic's team i detta uppdrag. De är lyhörda och har fokus på att få allt att fungera i praktiken.”

Stefan Carlson, CTO, Stadsledningskontoret

En livlina för nyanlända

När Integrationsverket lades ned 2007 hamnade en stor del av ansvaret för flyktingmottagandet hos landets länsstyrelser. Talieh Ashjari, mångfaldsdirektör på Länsstyrelsen i Västra Götaland, såg genast hur viktig tillgängligheten till vital information var för att nyanlända skulle kunna finna sig till rätta i Sverige.

Talieh Ashjari och hennes kolleger bestämde sig för att skapa ett digitalt verktyg – en informationskälla i form av webbplatsen informationsverige.se. Målet var att underlätta för nyanlända att få korrekt information om bland annat boende, arbete, utbildning, vård samt att samla all denna information på ett och samma ställe. Softronic fick förtroendet att bygga webbplatsen som lanserades år 2009 på ett tiotal språk. Tillgängligheten säkerställdes genom att nyanlända systematiskt hänvisades till den nya webbplatsen av olika myndigheter och kommuner.

Talieh Ashjari berättar att webbplatsen har använts av det stora flertalet nyanlända och att webbplatsen fungerar som en livlina, en chans att hitta rätt i det överflöd av information som omger oss alla.

2014 fick länsstyrelserna ett särskilt utvecklingsuppdrag av regeringen gällande information till nyanlända, vilket ytterligare stärkte positionen för informationsverige.se. År 2018 lanserades en helt ny tillgänglighetsanpassad webbplats – byggd med ny teknik, nya funktioner och med uppdaterat innehåll.

Information om Sverige är ett typexempel på Softronics syn på långsiktighet i kundrelationer, där vi har varit med från start och även vunnit de upphandlingar som gällt förlängning av uppdraget.



”Webbplatsen informationsverige.se har ända sedan starten 2009 hjälpt många nyanlända. Sidan används regelbundet även av personer som varit i Sverige ett tag för att skaffa information om olika relevanta frågor och lära sig svenska m.m.”

Talieh Ashjari, mångfaldsdirektör,
Länsstyrelsen i Västra Götaland

Digitala vårdtjänster frigör tid för fysiska besök

1177 Vårdguiden har på senare år utvecklats till en portal för e-tjänster som förenklar kommunikationen mellan patienter och vårdgivare. Från och med 2018 måste landets alla vårdgivare erbjuda invånarna tjänster via denna webbplats. Ett av skälen att styra ärenden hit är att öka tillgängligheten i den fysiska vården för de som verkligen behöver.

Platsen där patient och vårdgivare möts heter 1177.se. Här har man samlat personliga e-tjänster där varje invånare på ett enkelt sätt kan få kontakt med sjukvården och få en överblick över sin egen hälso- och vårdssituation. Till exempel förnya recept. Boka besökstid. Få provsvar. Ta del av egna journaler. Med mera.

I takt med att användningen av e-tjänsterna på 1177.se ökar blir win-win-situationen allt tydligare. Patienten slipper sitta i telefonkö och i många fall även att ta sig till vårdcentralen eller sjukhuset. Kostnaderna för landstingen minskar eftersom ett ärende som kan lösas på nätet kostar betydligt mindre än telefonrådgivning och fysiska besök. Och inte minst viktigt; resandet minskar och därmed även påverkan på miljön.

I Softronics uppdrag ingår att förvalta och utveckla webbplatsens e-tjänster så att arkitektur såväl som tekniska lösningar uppfyller nationella direktiv för e-hälsa och övriga lagar och förordningar. Vi säkerställer också att 1177 Vårdguiden interagerar med Nationella Tjänsteplattformen – en teknisk plattform som optimerar informationsutbytet mellan olika IT-system inom vård och omsorg.



”Vi har tillsammans med Softronic under många år digitaliserat Sverige inom e-hälsa. Tjänsterna har successivt vuxit till att vara bland Sveriges mest använda e-tjänster med bibehållen tillgänglighet och stabilitet. Vi är mycket nöjda.”

Carl-Gunnar Höglund,
chef för förvaltning och support 1177 vårdguiden

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
102-1	Organisationens namn	Softronic AB
102- 2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster	Årsredovisningen, not 20
102-3	Lokalisering av huvudkontoret	Årsredovisningen, not 20
102-4	Länder där verksamhet bedrivs	Softronic verkar primärt inom Sverige
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	OMX Nasdaq Stockholm sedan 1998
102-6	Marknadsnärvaro	Softronic har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall och Arjeplog. Kunderna finns företrädesvis i Sverige.
102-8	Information om anställda	s. 10, årsberättelsen s. 4 och årsredovisningen not 3
102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja	s. 11
102-13	Medlemskap i organisationer	Softronic är medlem av Almega IT&Telekomföretagen
102-14	VD-ord	s. 2
102-15	Väsentlig påverkan, risk och möjligheter	s. 3-6
102-16	Organisationens värderingar och uppförandekoder	Softronic har en Uppförandekod som är godkänd av styrelsen och revideras årligen. Varje medarbetare genomgår en e-utbildning kring detta, informationssäkerhet och miljö. Se mer info s. 7.
102-17	Mekanism för etik, värdegrund och klagomål	s. 7 och s. 12
102-19	Delegering	s. 12

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
102-40	Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med	s. 3
102-42	Princip för att identifiera intressenter	s. 3
102-43	Organisationens metod för intressentdialog	s. 3
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	s. 3-7
102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen 9	Samtliga bolag är inkluderade i hållbarhetsredovisning, årsredovisningen not 9
102-47	Väsentliga frågor	s. 3-7
102-48	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar 10	GRI 102-54 är justerad från föregående år.
102-50	Redovisningsperiod	Hållbarhetsrapporten avser kalenderåret 2018
102-51	Datum för föregående redovisning	2018-04-11
102-52	Redovisningscykel	Årligen i samband med årsredovisningen
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	Joachim Lundberg, Chief of Staff eller sustainability@softronic.se
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI	Den här rapporten refererar till GRI Standards GRI 102: General disclosures 2016; GRI 103: Management approach 2016 och GRI 205 Anti-corruption 2016.
102-55	GRI index	s. 17 och s.18
102-56	Extern bestyrkande	Rapporten har inte varit föremål för extern granskning
103-1	Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen	s. 3-7
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter

Revisorns yttrande



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Softronic AB (publ), org.nr 556249-0192

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 april 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

