



Hållbarhetsredovisning

2020

Ökat fokus på hållbarhet

Håll fokus på målen – även när det gungar ordentligt

Det gångna året har varit ett av de mest omvälvande på mycket lång tid. Det som startade som en lokal smitta långt borta från Sverige, utvecklades snabbt till en pandemi som fått effekter i alla jordens länder. Vi har fått lära oss nya begrepp, nya beteenden men kanske framför allt att experter långt ifrån alltid är eniga om lösningen.

Även om pandemin på ett lite märkligt sätt haft en positiv påverkan på vissa hållbarhetsfrågor, är det naturligtvis lätt hänt att fokus skiftar från det långsiktiga till det som är mest aktuellt för ögonblicket, när omvälvande händelser av den här typen inträffar. Utifrån det är vi glada att kunna rapportera att vi fortsatt haft fokus på våra långsiktiga mål, även när vi behövt göra omprioriteringar i våra planer.

Samarbete i Digitaliseringsbranschen

Vi är synnerligen medvetna om att de utmaningar som vi står inför på hållbarhetsområdet, inte kan lösas av enskilda individer, organisationer eller ens länder. Det har därför varit naturligt för oss att engagera oss i det gemensamma initiativ, "Digitaliseringskonsulternas färdplan för ett fossilfritt Sverige" som startades under 2019 och sedan utvecklats under det senaste året.

Nu tar vi tillsammans i branschen nästa steg med bildandet av den ideella föreningen "Digitaliseringskonsulterna" som syftar till att accelerera arbetet med att nå ett smart och fossilfritt samhälle. Vi är glada att vår egen hållbarhetssamordnare Sofia Ouahchi kommer att ingå i styrelsen för den nystartade föreningen.

Kunskap ger rätt förutsättningar

Vi har under hösten arbetat fram en helt ny intern utbildning för Hållbarhet. För att nå maximal effekt av insatserna är vi övertygade om att så många som möjligt måste vara både informerade om och engagerade i arbetet. Den nya utbildningen tar ett ambitiöst grepp över hela vårt Hållbarhetsområde, och ger en bred bakgrund till vad som sker i samhället. Utbildningen innehåller också ett kunskapstest för att verifiera att informationen gått fram på rätt sätt, även om vår tro är att det är intresset som väcks när man får ytterligare information, som gör den stora skillnaden.

GoodTech blir tydligare när samhällsstrukturer testas

Under en lång tid har vi använt begreppet "GoodTech - Teknik som gör gott i samhället", som ett riktmärke och en inspiration för oss själva. Under Corona har vi sett hur framför allt sjukvården, men även andra delar av samhället pressats hårt. Det gäller t ex den ökade arbetslösheten, men också att annan sjukvård än den direkt Covid-relaterade delvis har fått stå tillbaka.

I vårt dagliga arbete har vi jobbat med att tillse att 1177 har tillräckligt många samtalslinjer, att handläggarna på A-kassor får hjälp med avlastning genom ny teknik. Dessutom har vi hjälpt organisationen "Together Against Diabetes 1" att utveckla en mobilapp som erbjuder professionellt kvalitetssäkrad information och funktionalitet som gör livet med och runt T1D lite tryggare och lite enklare. Det är verkligen GoodTech för oss!

Per Adolfsson
VD

SOFTRONIC



Tillsammans med våra intressenter skapar vi betydande hållbarhetsnytta

Fem intressentgrupper

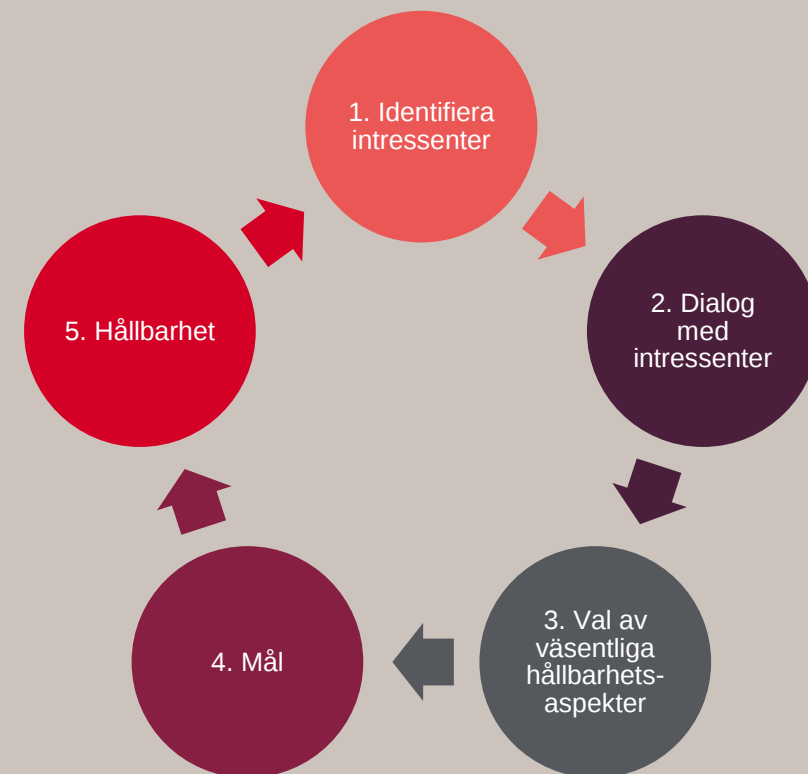
Vi har identifierat både befintliga och potentiella kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och partners samt samhället som intressenter. Dessa har valts utifrån vilka intressentgrupper som är viktiga utifrån att de påverkar eller påverkas av vår verksamhet.

Sex väsentliga hållbarhetsaspekter

Inom ramen för vår process för val av väsentliga hållbarhetsaspekter har vi fastställt sex aspekter inom vilka Softronics hållbarhetsarbete bedrivs i första hand. I dialog med våra intressenter har dessa aspekter valts utifrån vår verksamhetsinriktning och de Globala målen i Agenda 2030.

- » Hållbarhetsnytta i våra leveranser
- » Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare
- » Mångfald och jämställdhet
- » Finansiell stabilitet
- » Säkerhet
- » Ansvarsfullt resursanvändande

Vi har genomfört en väsentlighetsanalys av samtliga 169 delmål i Agenda 2030. Arbetet genomfördes av vår hållbarhetsorganisation som representerar samtliga affärsområden inom Softronic. Analysen bekräftade att vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete inom rätt områden.



Viktiga frågor för oss och våra intressenter

Tabellen nedan sammanfattar hur dialog med våra intressenter sker och de frågor som anses viktiga i mötet med respektive intressentgrupp.

Intressenter (nuvarande och potentiella)	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	I den dagliga verksamheten, kundundersökningar, samverkansmöten, hållbarhetsnyttanalyser, utvärderingar, sociala medier, mässor	Erbjudande, kvalitet, säkerhet, hållbarhetsnytta, arbetsförhållanden
Medarbetare	I den dagliga verksamheten, medarbetarundersökning, utvecklingssamtal, kompetensforum, avstämningar, intervjuer	Miljö, mångfald och jämställdhet, kompetensutveckling, säkerhet, hållbarhetsnytta.
Leverantörer och partners	I den dagliga verksamheten, upphandling, leverantörsintervjuer	Miljö och hållbarhetskrav
Ägare	Årsstämma, styrelsearbete, investerarmöten, intervjuer	Lönsamhet, hållbar, affärsutveckling
Samhället	Sociala medier, arbetsgivarorganisationer, branschorganisationer, hjälporganisationer	Miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter



Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare

För att kunna skapa hållbarhetsnytta har vi ett extra stort ansvar att utbilda våra medarbetare för att kunna ge råd till våra kunder. Vi ser ett ökat engagemang hos våra nuvarande och potentiella medarbetare. Många anställda uppskattar en hållbar arbetsgivare och även möjligheten att kunna påverka våra kunders inställning till hållbarhet. Arbetet leds av vår hållbarhetsorganisation.

Mål och resultat 2020: Samtliga medarbetare skulle ha genomfört Softronic's nya hållbarhetsutbildning samt branschens utbildning gällande digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv. Softronic's hållbarhetsutbildning lanserades först i början av 2021 och våra medarbetare håller nu på att genomföra utbildningen. Branschens framtagande av utbildning gällande digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv pausades under 2020 och målet kunde därför inte uppnås.

Mål för 2021 är att samtliga medarbetare ska ha genomfört Softronic's hållbarhetsutbildning samt genomgått lanserade delar av den fördjupade utbildningen gällande digitaliserings effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv.

SOFTRONIC



Hållbarhetsnytta i våra leveranser och ansvarsfullt resursanvändande

Hållbarhetsnytta i våra leveranser

Softronic's kunders verksamhet och tjänster har ofta en betydande hållbarhetspåverkan. Vi vill gemensamt utmana oss själva och våra kunder att maximera hållbarhetsnyttan i de lösningar vi gemensamt skapar. Arbetet bedrivs inom ramen för vårt styrgruppsarbete och i våra team.

Mål för 2020 var att genomföra 15 hållbarhetsnyttoanalyser eller hållbarhetscase. Målet nåddes och vi siktar på att göra minst lika bra ifrån oss under 2021.

Ansvarsfullt resursutnyttjande

Vårt hållbarhetsarbete styrs av vårt ledningssystem och reglerar bland annat vårt resande och våra inköp. Vi har certifierat oss enligt ISO14001 och bedriver ett aktivt förbättringsarbete. Vi fortsätter att göra aktiva val som tar hänsyn till hållbarhet. Arbetet leds av vår inköpsfunktion.

Vårt mål är att uppnå en minskad energiförbrukningen för drift av våra enheter, i externa serverhallar, med i genomsnitt 35 % per virtuell server under 2018 – 2021. Vid årets slut konstaterar vi att vi hittills uppnått en minskning med 30,6 procent per virtuell server.

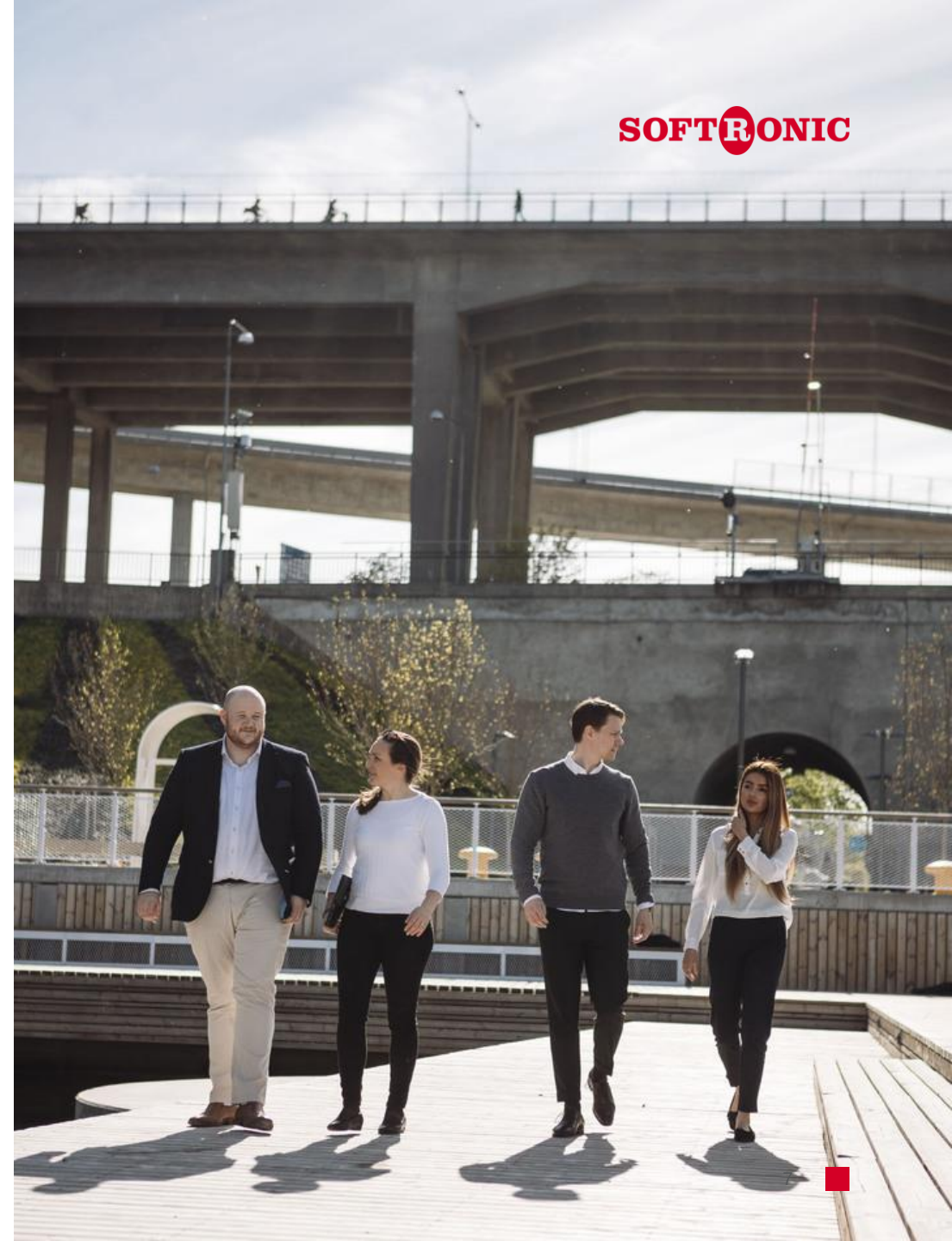


Mångfald och jämställdhet

Vi arbetar för mångfald och jämställdhet samt för att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. En mycket viktig del är att utveckla en kultur som stöder såväl kvinnors som mäns chanser att få ihop sina privata liv med ett intressant och utmanande arbete. Målet är att Softronics medarbetare ska återspegla mångfalden i samhället. Arbetet leds av ledningsgruppen tillsammans med vår HR-funktion.

Mål för 2020 var att nyrekryteringstakten av kvinnor i ledande befattningar skulle vara minst 30 procent men utfallet blev 28,5 %. Detta visar att vi måste arbeta hårdare med dessa frågor och har dessutom satt upp ett antal långsiktiga mål.

- » År 2025 ska andelen kvinnor vara minst 33 %.
- » År 2030 ska andelen kvinnor respektive män vara minst 40/60.
- » År 2025 ska andelen kvinnor respektive män i chefs/ledningsbefattning vara minst 40/60.
- » År 2030 ska andelen kvinnor respektive män i Softronics ledningsgrupp vara minst 40/60.

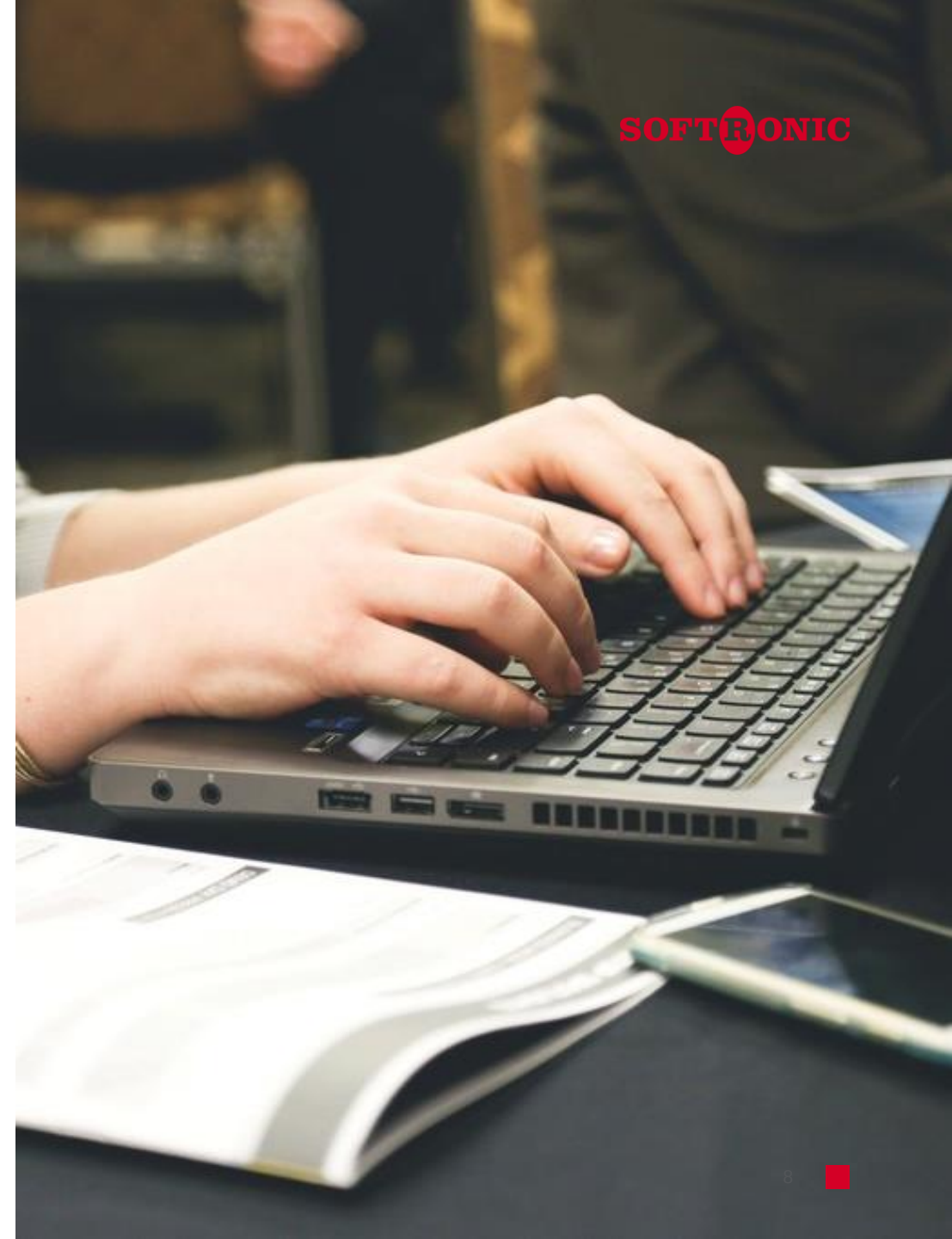


Säkerhet

I samband med samhällets digitalisering blir utmaningarna kring informations- och IT-säkerhet allt större. Att systematiskt arbeta med informations- och IT-säkerhet är en förutsättning för ett hållbart samhälle. Det handlar både om sårbarheter i IT-infrastrukturen, som att försvåra och förhindra relaterad brottslighet i alla former och att kunna upptäcka och avvärja attacker mot alla delar i samhället. Softronic jobbar aktivt med att utveckla tjänster inom området, ge bra råd till våra kunder och implementera detta perspektiv i allt vi gör. Arbetet med att skapa medvetenhet och insikt hos våra medarbetare och kunder står högt på agendan inom ramen för vårt ISO27001-certifierade säkerhetsarbete.

Målet för 2020 var att Softronics verksamhet ska ha uppnått grundläggande nivå i enlighet med Softronics informationssäkerhetsstrategi, där tyngdpunkten ligger på riskhantering och riskmedvetenhet samt att våra medarbetare genomgått vår interna utbildning i informationssäkerhet. Under året har vi åstadkommit högre medvetenhet avseende informations- och IT-säkerhet i och med det är fler dokumenterade riskanalyser genomförda inom certifierade områden. Vidare har det startats program för att lyfta säkerhetsramverk, styrande dokument samt att harmonisera Softronics olika ledningssystem.

Mål för 2021 är att Softronic ska ha implementerat och rullat ur en ny informationssäkerhetsutbildning. Innan året är slut ska samtliga medarbetare genomfört utbildningen med godkänt resultat. Detta är en del av ett bredare medvetenhetsprogram syftande till att ytterligare höja Softronics säkerhetsmedvetande.



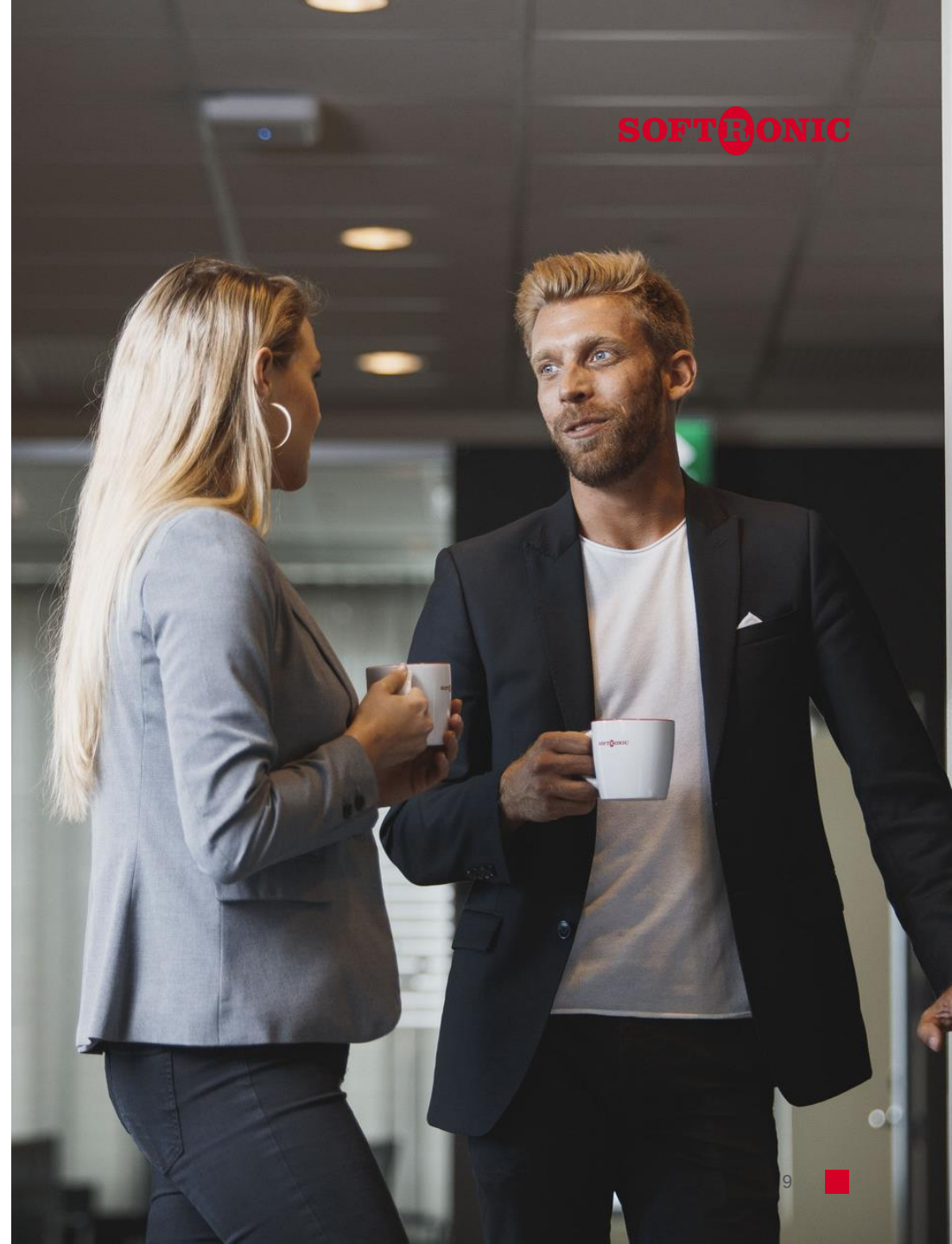
Målsättningar och resultat

Finansiell stabilitet

Softronic ska verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med schyssta arbetsvillkor. Hur Softronic arbetar med mänskliga rättigheter, miljö, personal, sociala faktorer och motverkan av korruption regleras av Softronics uppförandekod. Uppförandekoden i kombination med explicita mål för våra utvalda väsentliga hållbarhetsaspekter, skapar förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Vårt resultat är mycket gott, med 11,8 % resultatmarginal vilket ger oss en hållbar plattform att verka ifrån. För att på lång sikt fortsätta vara ett hållbart företag även ur finansiell synvinkel, behöver Softronic leverera stabilt god lönsamhet.

Det är också viktigt att företaget växer snabbare än våra konkurrenter, tillväxten ska i första hand komma från Softronics kärnverksamhet: konsulting, förvaltning, drift och SaaS-tjänster.



Softronic uppförandekod - ett sammandrag

Softronic uppförandekod ligger till grund för vårt företags affärsmässiga uppträdande och för vårt ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare och myndigheter. Det är bara genom att följa våra etiska regler och utförliga riktlinjer som vi kan leva upp till vårt ansvar som företag.

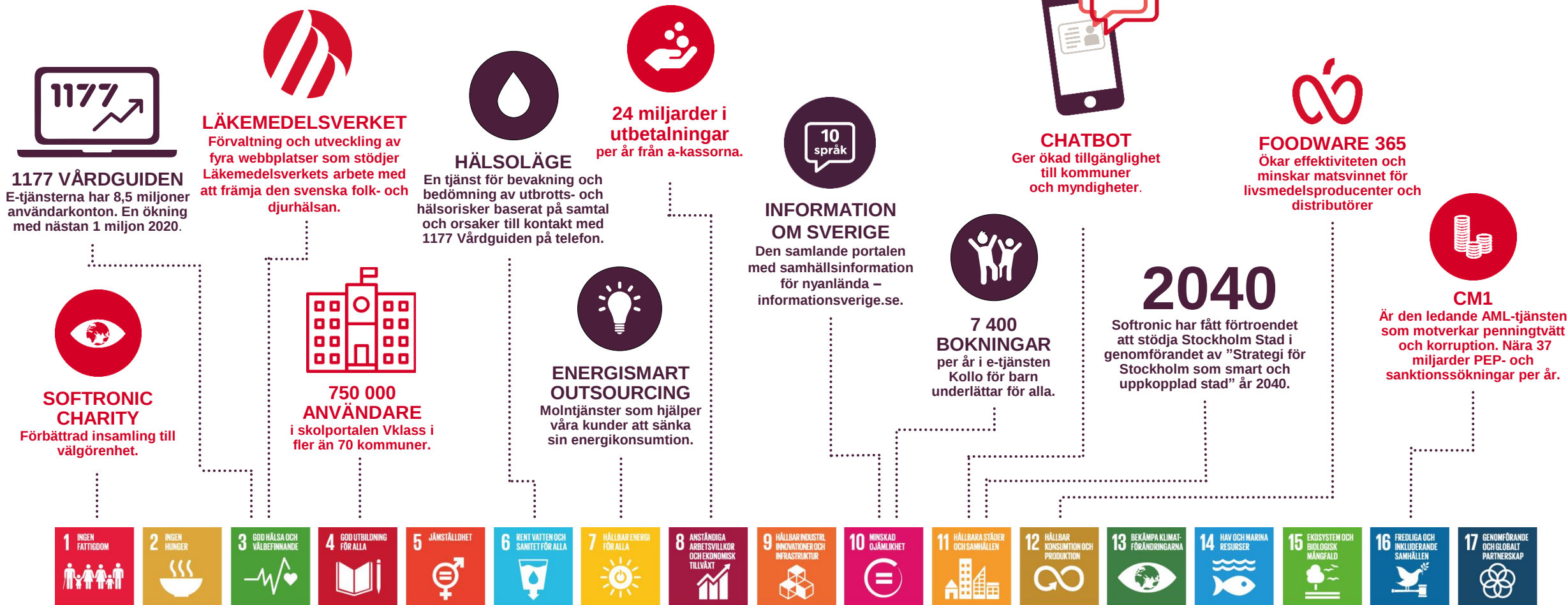
Uppförandekoden har ett tydligt fokus på hållbarhet. Bland annat fastställer den att Softronic genom socialt, ekologiskt och ekonomiskt ansvarstagande ska bidra till en positiv samhällsutveckling. Det är därför alla våra inköp ska göras med sunda etiska principer och hög integritet. Det är också därför vi engagerar oss i mångfalds- och jämställdhetsfrågor, liksom i FN-programmet Global Compact vars principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och antikorruption vi följer.

Vårt aktiva arbete för att minska Softronic avtryck på miljön handlar till stor del om att ställa krav på leverantörer och även i övrigt göra medvetna val i den interna verksamheten. Men också om att vi lyfter in hela hållbarhetsperspektivet i våra kunduppdrag. Det gäller inte minst våra leveranser av IT-tjänster som förbättrar våra kunders arbetssätt och affärer. Tekniken vi levererar har bra miljöprestanda, med en stor andel molntjänster och andra lösningar för grönare IT. På det sättet hjälper vi våra kunder att möta de stärkta kraven på hållbarhet i deras verksamheter.

Se hela uppförandekoden här: softronic.se/om-oss/etik



Våra kunder utmanar oss att tillsammans skapa hållbara lösningar



Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare

Vi inledde 2020 med att bjuda in samtliga medarbetare till en hållbarhetslunch där vi pratade om våra hållbarhetsmål, våra fokusområden och exempel på hur vi bidrar till en hållbar utveckling genom våra lösningar, produkter och tjänster. Vi lyfte också fram det åtagande vi gjort tillsammans med kollegor inom digitaliseringskonsultbranschen i vår gemensamma Färdplan för fossilfri konkurrenskraft.

Under hösten 2020 och början av 2021 har vi arbetat på att ta fram Softronic's nya hållbarhetsutbildning. Målet med utbildningen är bland annat att alla medarbetare ska ha en grundläggande kompetens om hur Softronic's verksamhet påverkar en hållbar utveckling, vårt hållbarhetsarbete och de Globala målen. Hållbarhetsutbildningen ersätter vår nuvarande miljöutbildning och lanserades i början av 2021.

Under 2020 Softronic infört en ny plattform för internkommunikation. Den nya plattformen skapar bättre förutsättningar att nå ut med information och kunskap kring hållbarhet och vårt hållbarhetsarbete. Vi hoppas i och med detta att vi ska kunna involvera fler medarbetare och öka engagemang kring vårt hållbarhetsarbetet i takt med att vi informerar och sprider kunskap.



Jämställdhet och mångfald

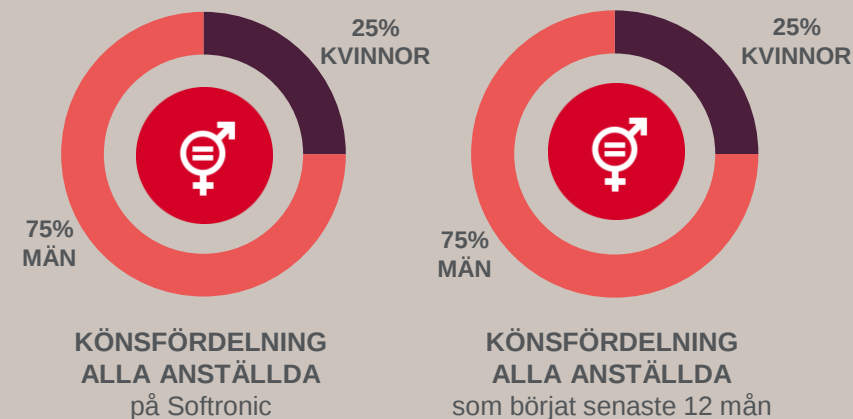
På Softronic vet vi att mångfald berikar och detta tar vi sikte på i vår vardag. Oavsett om det rör sig om att bibehålla och förstärka en inkluderande kultur eller driva mångfaldsaspekten inom rekrytering så fortsätter vi envist vårt arbete. Det grundläggande målet i mångfaldhetsarbetet har alltid varit att skapa och utveckla en arbetsplats som passar och välkomnar alla.

Vi har väl inarbetade rutiner och policys kring vårt arbete hur vi förser våra anställda med information och utbildning kring mångfaldsarbetet och hur vi ska handla som medmänniskor. Alla på Softronic har ett gemensamt ansvar att agera på diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier. Vidare har alla ett ansvar att bidra till en bra arbetsmiljö där alla anställda trivs och mår bra samt har lika möjligheter oavsett kulturell bakgrund, kön, könsöverskrivande identitet, ålder och sexuell läggning.

Våra årliga medarbetarundersökningar har hitintills gett oss kvitto på att vi är en hållbar arbetsplats med största möjliga utrymme och möjligheter för alla anställda. Medarbetarna lyfter specifikt fram att det är oerhört kollegialt, humant och mycket frihet under ansvar vilket det senare främjar samspelet mellan arbete och privatliv. Vidare får vi högsta betyg i att man upplever att det vare sig finns diskriminering, trakasserier eller kränkande särbehandling.

Vi arbetar kontinuerligt med jämställdhetsfrågan men det är inte alltid det ger det önskade resultatet trots idogt arbete. Under 2020 bibehöll vi i stort sett vår fördelning mellan män och kvinnor trots ambitionen att öka andelen kvinnliga medarbetare. Vi inser att det är en stor utmaning och detta arbete kommer fortsatt ta tid. På styrelsenivå kan vi glädjande konstatera att under det gångna året rådde total jämvikt mellan könen.

Vägen framåt är tydlig. Vi behöver intensifiera vårt arbete kring att öka andelen kvinnor och det finns flera aktiviteter inplanerade avseende kompetensutveckling, rekrytering och extern kommunikation.



Krav på oss och våra leverantörer

För att ta ansvar för hur resurser används behöver vi förutom att ställa krav på oss själva ställa krav på våra leverantörer. På Softronic ställer vi krav på våra leverantörer och de varor och tjänster vi köper in. Prioritet ska ges åt leverantörer som är certifierade enligt vedertagen miljöstandard eller kan uppvisa att de har ett strukturerat miljö-/hållbarhetsarbete. Vi har extra fokus på elförbrukning i kontor och serverhallar. Softronic har fem kontor i Sverige och har förnyelsebar el på fyra. Den el som förbrukas i de serverhallar vi använder är i samtliga fall förnyelsebar.

För att hjälpa våra medarbetare ta miljömedvetna beslut avseende möten och resor har Softronic en mötes- och resepolicy sen ett antal år tillbaka. Vi ska endast resa när det behövs och resa miljöanpassat. Det innebär bland annat att möten ska förläggas så det är möjligt att resa med kollektivtrafik och tåg. På sträckor kortare än 50 mil får medarbetare inte flyga utan särskilt godkännande. En resa Stockholm - Göteborg sker därför i de allra flesta fall med tåg.



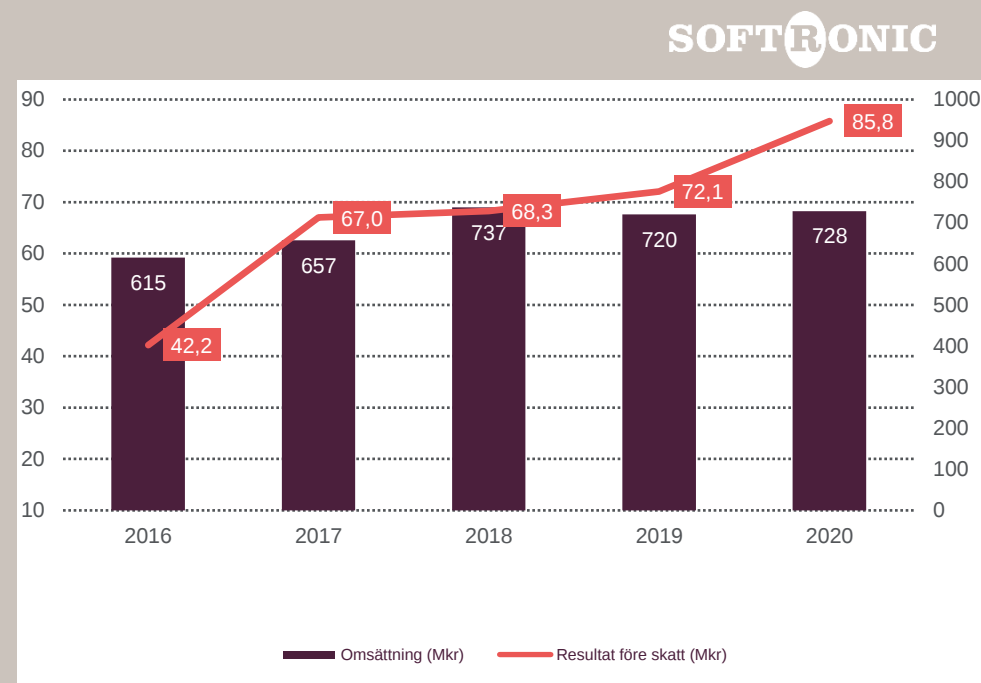
Ett stabilt och långsiktigt näringsliv är ett fundament i ett hållbart samhälle

För Softronic handlar samhällsansvar inte bara om hållbarhet. Vi verkar för ett bättre samhälle och en bättre miljö även genom att eftersträva ekonomisk tillväxt på etiska grunder.

För att på lång sikt fortsätta vara ett hållbart företag även ur finansiell synvinkel, behöver Softronic leverera stabilt god lönsamhet. Det är också viktigt att företaget växer snabbare än våra konkurrenter, tillväxten ska i första hand komma från Softronics kärnverksamhet: konsulting, förvaltning, drift och SaaS-tjänster.

Under 2020 har vi trots situationen med Covid-pandemin lyckats skapa en tillväxt och dessutom viktat om vår försäljning till mer avtalsbaserade tjänster. Tillväxten är helt organisk, Softronic har inte gjort några förvärv under året. Vårt resultat är mycket gott, med 11,8 % resultatmarginal vilket ger oss en hållbar plattform att verka ifrån.

Styrelsen har delegerat till koncernledningen att sätta grunden för hållbarhetsarbetet vilket bland annat sker genom identifiering av intressenter och övervakning av hållbarhetsprocessen.



	2016	2017	2018	2019	2020
Omsättning, Mkr	614,7	657,0	737,2	720,0	728,5
EBITDA, Mkr	50,0	75,5	75,0	97,0	110,7
Resultat före skatt, Mkr	42,2	67,0	68,3	72,1	85,8
Vinstmarginal, %	6,9	10,2	9,3	10,0	11,8
Antal medarbetare vid årets slut	432	445	438	437	422

Stöd för insamling till välgörenhet

Softronic CRM-system Charity föddes ur insamlingsorganisationernas behov att utveckla relationen till givarna och ha ett användarvänligt system för den tidskrävande administrationen. Systemet är en skräddarsydd helhetslösning som ger insamlingsorganisationer stora möjligheter att fokusera på arbetet med givare och att öka antalet gåvor och höja snittgåvorna.

Softronic Charity ger insamlingsorganisationen full kontroll på hela insamlingsverksamheten och en bättre förståelse för målgrupperna. Det ger dem möjlighet att anpassa kommunikationen och få ett bättre resultat på sina kampanjer. När tidskrävande administrationen blir mer effektiv får organisationerna mer över till sin huvuduppgift – att få fler att hjälpa till i kampen mot fattigdom och att öka stödet för människor i behov av hjälp.

Alla händelsestyrda aktiviteter kan läggas in och hanteras av Softronic Charity – exempelvis tackbrev, gåvobrev, rapporter för hederspersoner och välkomstbrev för autogiro. Resultaten kan sedan analyseras med systemets analysverktyg. Även budgeten och bokföringen för kampanjerna kan hanteras direkt i Softronic Charity.

På Softronic är vi väldigt stolta över att kunna erbjuda Softronic Charity till hjälporganisationer och på så sätt bidra till att de lyckas med sitt enormt viktiga arbete.



”Där vatten saknas borrar Läkarmissionen
brunnar. Vatten räddar liv. Både annars och
ännu mer nu i Coronatider när god hygien är
viktigt.”

Monika Frieberg, Databas och IT ansvarig,
Läkarmissionen

Ett systemstöd för att motverka penningtvätt

Det kan knappast ha undgått någon att penningtvätt är en utbredd brottslig verksamhet. Pengatvätt används av narkotikahandlare, människosmugglare och spelsyndikat, men även av terrorister. Att motverka penningtvätt är viktigt för att åstadkomma ett tryggt, fredligt och hållbart samhälle.

Över tid blir penningtvättarna allt skickligare och konsekvenserna av penningtvätt allvarigare. Samtidigt blir omvärlden svårare att bevaka och ger ökade möjligheter till att tvätta pengar. Att motverka penningtvätt är därför inte helt enkelt och arbetet kräver stöd av smarta lösningar som Softronic CM1.

CM1 är ett system för att motverka penningtvätt och det stödjer efterlevnad av lagar om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. CM1 vidareutvecklas kontinuerligt efter kunders behov samt för att följa rådande lagar och regler. CM1 erbjuds som en tjänst och införandet sker i nära samarbete med kund för att stödja kundens specifika behov och verksamhet.

Förtroende ger affärer. För företag som däremot brister i lagefterlevnad kan det innebära miljoner i böter och flyende kunder. På Softronic är vi så klart stolta över att kunna hjälpa våra kunder att efterleva reglerna och bidra till samhället i den här otroligt viktiga frågan.



”CM1 har funnits på marknaden sedan 2009 och vi är väldigt duktiga på att ständigt förbättra vår tjänst så att våra kunder kan motverka penningtvätt. Att arbeta med en så här pass viktig samhällsfråga skapar mycket drivkraft och energi till ständig förbättring”

Tommy Paanola, Business manager, Softronic AB

Digitala vårdtjänster frigör tid för fysiska besök

1177 Vårdguiden har på senare år utvecklats till en portal för e-tjänster som förenklar kommunikationen mellan patienter och vårdgivare. Från och med 2018 måste landets alla vårdgivare erbjuda invånarna tjänster via denna webbplats. Ett av skälen att styra ärenden hit är att öka tillgängligheten i den fysiska vården för de som verkligen behöver.

Platsen där patient och vårdgivare möts heter 1177.se. Här har man samlat personliga e-tjänster där varje invånare på ett enkelt sätt kan få kontakt med sjukvården och få en överblick över sin egen hälso- och vårdssituation. Till exempel förnya recept. Boka besökstid. Få provsvar. Ta del av egna journaler. Med mera.

I takt med att användningen av e-tjänsterna på 1177.se ökar blir win-win-situationen allt tydligare. Patienten slipper sitta i telefonkö och i många fall även att ta sig till vårdcentralen eller sjukhuset. Kostnaderna för landstingen minskar eftersom ett ärende som kan lösas på nätet kostar betydligt mindre än telefonrådgivning och fysiska besök. Och inte minst viktigt; resandet minskar och därmed även påverkan på miljön.

I Softronics uppdrag ingår att förvalta och utveckla webbplatsens e-tjänster så att arkitektur såväl som tekniska lösningar uppfyller nationella direktiv för e-hälsa och övriga lagar och förordningar. Vi säkerställer också att 1177 Vårdguiden interagerar med Nationella Tjänsteplattformen – en teknisk plattform som optimerar informationsutbytet mellan olika IT-system inom vård och omsorg.



SOFTRONIC

”Vi har tillsammans med Softronic under många år digitaliserat Sverige inom e-hälsa. Tjänsterna har successivt vuxit till att vara bland Sveriges mest använda e-tjänster med bibehållen tillgänglighet och stabilitet. Vi är mycket nöjda.”

Carl-Gunnar Höglund,
chef för förvaltning och support 1177 vårdguiden

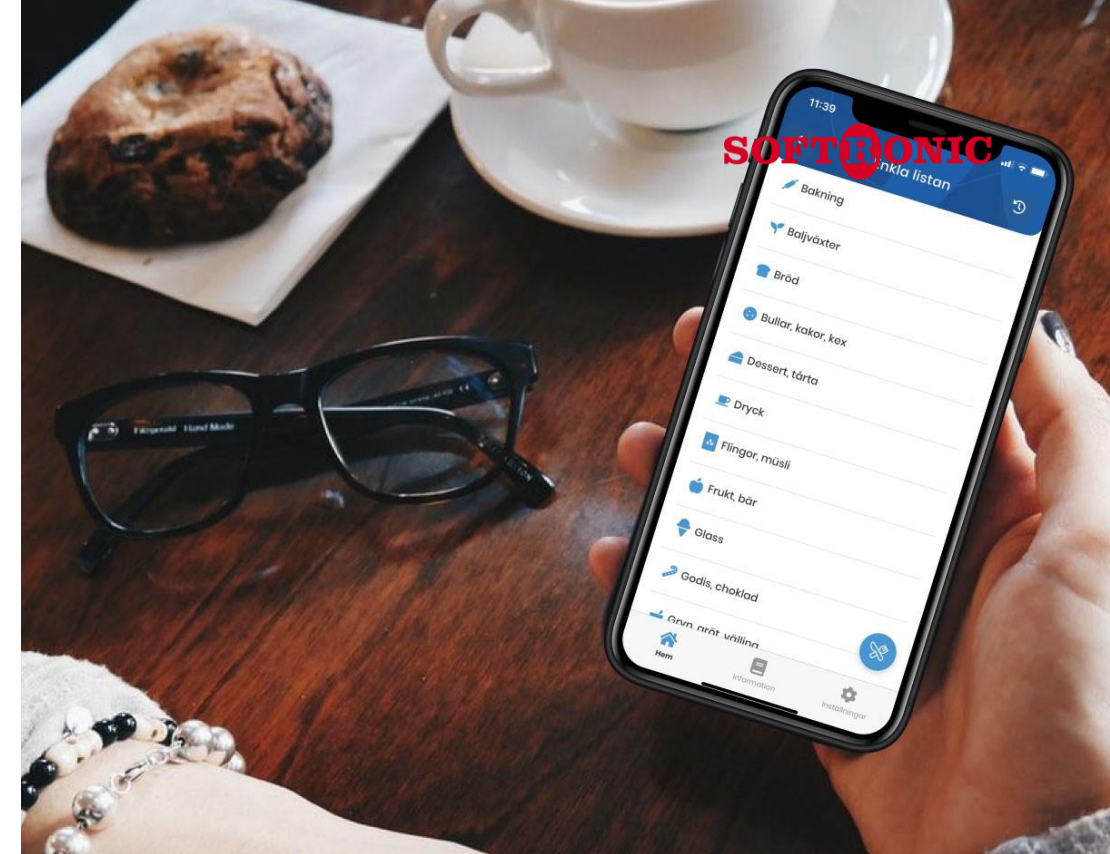
T1D-appen, en helt unik typ-1 diabetesapp

Together Against Diabetes1 (T.A.D.1) startade hösten 2016 för få till en förändring och göra skillnad. Grundaren Elin som själv har typ-1 diabetes, vill bidra till att sprida kunskap och information om typ-1 diabetes och hjälpa till att samla in mer pengar till forskningen.

T.A.D.1 startade ett projekt för att utveckla en app som gör verklig skillnad för alla som lever med och runt typ-1 diabetes. Softronic fick i uppdrag att utveckla T1D-appen för iOS och Android och har arbetat tätt tillsammans med beställaren. Vi har levererat ett team bestående av projektledare, apputvecklare, UX, kravhantering samt testare. För Softronic har detta varit ett viktigt projekt som vi velat stötta med vår kompetens. Resultat – en samlad plattform som är tillgänglig 24/7!

T1D-appen tillhandahåller en samlad plattform för alla som på något sätt har en koppling till typ-1 diabetes. Appen består av två delar – en informationsdel och en funktionsdel. Informationen är målgruppsstyrd och innehåller bland annat informationsartiklar, nyheter, checklistor och quiz. Det finns också en lättanvänd kolhydraträknare som gör det enkelt att räkna ut hur mycket kolhydrater en måltid består av. Under 2021 är målsättningen att lansera en insulindosräknare som Softronic har utvecklat.

T1D-appen är helt gratis att ladda ner och använda. Läs mer på <https://t1dapp.se/>



”Det har varit kul, spännande och lärorikt att jobba tillsammans med Softronic team i detta projekt men det jag uppskattat allra mest är det fantastiska engagemang ni visat. Jag vet inte hur många sena kvällar och helger vi mailat, messat och pratat för att hinna med alla våra deadlines!”

Elin Cederbrant, grundare T.A.D.1

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
102-1	Organisationens namn	Softronic AB
102- 2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster	Årsredovisningen, not 20
102-3	Lokalisering av huvudkontoret	Årsredovisningen, not 20
102-4	Länder där verksamhet bedrivs	Softronic verkar primärt inom Sverige
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	OMX Nasdaq Stockholm sedan 1998
102-6	Marknadsnärvaro	Softronic har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall och Arjeplog. Kunderna finns företrädesvis i Sverige.
102-8	Information om anställda	s. 13, årsberättelsen s. 4 och årsredovisningen not 3
102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja	s. 10 och 14
102-13	Medlemskap i organisationer	Softronic är medlem av Almega IT&Telekomföretagen
102-14	VD-ord	s. 2
102-15	Väsentlig påverkan, risk och möjligheter	s. 3-9
102-16	Organisationens värderingar och uppförandekoder	Softronic har en uppförandekod som är godkänd av styrelsen och revideras årligen, se mer info s. 8. Uppförandekoden går igenom med medarbetare inom ramen för on-boardingprocessen. Anställda går e-learning utbildning avseende miljö och informationssäkerhet.
102-17	Mekanism för etik, värdegrund och klagomål	s. 10 och s. 15
102-19	Delegering	s. 15

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
102-40	Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med	s. 3-4
102-42	Princip för att identifiera intressenter	s. 3-4
102-43	Organisationens metod för intressentdialog	s. 3-4
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	s. 3-15
102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	Samtliga bolag är inkluderade i hållbarhetsredovisning, årsredovisningen not 9
102-47	Väsentliga frågor	s. 3-15
102-48	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar	Inga justeringar
102-50	Redovisningsperiod	Hållbarhetsrapporten avser kalenderåret 2020
102-51	Datum för föregående redovisning	2020-04-02
102-52	Redovisningscykel	Årligen i samband med årsredovisningen
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	Joachim Lundberg, Chief of Staff eller sustainability@softronic.se
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI	Den här rapporten refererar till GRI Standards GRI 102: General disclosures 2016; GRI 103: Management approach 2016 och GRI 205 Anti-corruption 2016.
102-55	GRI index	s. 20 och s.21
102-56	Extern bestyrkande	Rapporten har inte varit föremål för extern granskning
103-1	Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen	s. 3-15
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter

Revisorns yttrande



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Softronic AB (publ), org.nr 556249-0192

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 19 mars 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

