

The background of the slide features a photograph of four business professionals—two men and two women—engaged in a conversation outdoors. They are sitting on a concrete ledge in front of a modern building with a stone facade and a large arched entrance. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The man on the far left is seen from the side, wearing a dark suit. The man next to him is wearing a dark blazer over a light shirt. The woman in the center is wearing a dark jacket over a white top. The man on the far right is wearing a light blue cable-knit sweater over a dark collared shirt. They all appear to be smiling and listening intently.

# Hållbarhetsredovisning

.....

2019





# Helhetstänk kring lösningar skapar förutsättningar för Hållbarhet

## **Människor, Teknik och Processer, tillsammans skapar de innovativa och hållbara lösningar**

Genom att ha bred teknikkompetens, men kanske ännu mera genom stor förståelse för verksamhetsprocesser och de människor som ska använda dem, kan vi bättre än de flesta ha en helhetssyn på de lösningar vi skapar tillsammans med våra kunder.

När man till det också lägger Agenda 2030, FN:s 17 globala utvecklingsmål, och aktivt söker att skapa lösningar som hjälper till att uppfylla dessa mål, då skapas verkligt hållbara lösningar. På det sättet känner vi att vi kan bidra till en bättre framtid, något som är verkligt inspirerande för alla våra duktiga medarbetare.

## **Lösningar som svarar mot dagens behov – och framtidens**

De utmaningar som möter oss idag – som organisationer och som samhälle - är stora och komplexa. Men när vi lägger till de som vi kan förutse i framtiden, inser man att vi alla kommer att behöva utnyttja de möjligheter som står till buds på ett maximalt effektivt sätt.

Vi har genom samarbetet med våra kunder djup kunskap om till exempel utmaningar inom sjukvården, ökande miljökrav och snabba förändringar i samhället. Tillsammans kan vi göra insatser för att öka sannolikheten för att hantera dessa utmaningar

## **Teknik ska kunna användas av alla**

Användbarheten hos nya tekniska lösningar har tagit enorma steg under de senaste tio åren. Inte minst har utvecklingen inom mobiltelefonin, som lett till att nästan alla använder en dator många gånger varje dag, lett till att vi inte accepterar svåransända lösningar. Men detta gäller fortfarande inte för alla. De som har funktionsutmaningar lider fortfarande av lösningar och system som inte är utvecklade med dem i fokus. Här har vi som bransch en lång resa kvar.

## **Använd våra resurser med förnuft, och ta tillvara på alla resurser**

Att använda vårt jordklots resurser på ett effektivt sätt, med helt cirkulära lösningar som målbild, bör vara en självklarhet för alla. Här kan ny teknik spela en stor och viktig roll för att visa på möjligheter, men även genom att mäta och följa upp.

Att kvinnor och utrikes födda fortfarande är kraftigt underrepresenterade i vår bransch, liksom på Softronic, är både ett underbetyg till oss och en stor möjlighet till förbättring!

Per Adolfsson  
VD



# Tillsammans med våra intressenter skapar vi betydande hållbarhetsnytta

## Fem intressentgrupper

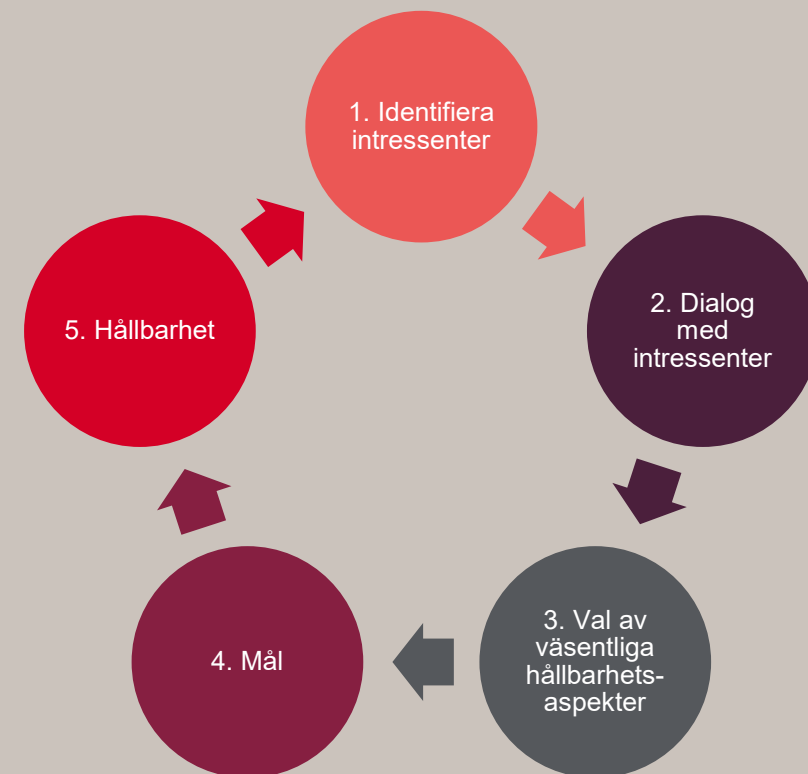
Vi har identifierat både befintliga och potentiella kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och partners samt samhället som intressenter. Dessa har valts utifrån vilka intressentgrupper som är viktiga utifrån att de påverkar eller påverkas av vår verksamhet.

## Sex väsentliga hållbarhetsaspekter

Inom ramen för vår process för val av väsentliga hållbarhetsaspekter har vi fastställt sex aspekter inom vilka Softronics hållbarhetsarbete bedrivs i första hand. I dialog med våra intressenter har dessa aspekter valts utifrån vår verksamhetsinriktning och de Globala målen i Agenda 2030.

- » Hållbarhetsnytta i våra leveranser
- » Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare
- » Mångfald och jämställdhet
- » Finansiell stabilitet
- » Säkerhet
- » Ansvarsfullt resursanvändande

**Vi har genomfört en väsentlighetsanalys** av samtliga 169 delmål i Agenda 2030. Arbetet genomfördes av vår hållbarhetsorganisation som representerar samtliga affärsområden inom Softronic. Analysen bekräftade att vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete inom rätt områden.



# Viktiga frågor för oss och våra intressenter

Tabellen nedan sammanfattar hur dialog med våra intressenter sker och de frågor som anses viktiga i mötet med respektive intressentgrupp.

| Intressenter<br>(nuvarande och potentiella) | Kanaler för dialog                                                                                                         | Viktiga frågor                                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Kunder                                      | I den dagliga verksamheten, kundundersökningar, samverkansmöten, miljönyttoanalyser, utvärderingar, sociala medier, mässor | Erbjudande, kvalitet, säkerhet, miljönytta, arbetsförhållanden |
| Medarbetare                                 | I den dagliga verksamheten, medarbetarundersökning, utvecklingssamtal, kompetensforum, avstämningar, intervjuer            | Miljö, mångfald och jämställdhet, kompetensutveckling          |
| Leverantörer och partners                   | I den dagliga verksamheten, upphandling, leverantörsintervjuer                                                             | Miljö och hållbarhetskrav                                      |
| Ägare                                       | Årsstämma, styrelsearbete, investerarmöten, intervjuer                                                                     | Lönsamhet, hållbar affärsutveckling                            |
| Samhället                                   | Sociala medier, arbetsgivarorganisationer, branschorganisationer, hjälporganisationer                                      | Miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter               |





# Målsättningar och resultat, 1-2

## 1. Hållbarhetsnytta i våra leveranser

Softronic kunders verksamhet och tjänster har ofta en betydande hållbarhetspåverkan. Vi vill gemensamt utmana oss själva och våra kunder att maximera hållbarhetsnyttan i de lösningar vi gemensamt skapar. Arbetet bedrivs inom ramen för vårt styrgruppsarbete och i våra team.

Mål och resultat: Genomföra miljönyttoanalyser i alla kunduppdrag större än 3 Mkr i omsättning under 2019. Vi konstaterar att vår höga ambitionsnivå gör att målet varit svårt att nå. Ett mer realistiskt mål för 2020 är att åstadkomma 15 hållbarhetsnyttoanalyser eller hållbarhetscase.

## 2. Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare

För att kunna skapa hållbarhetsnytta har Softronic ett extra stort ansvar att utbilda våra medarbetare för att kunna ge råd till våra kunder. Vi ser ett ökat engagemang hos våra nuvarande och potentiella medarbetare. Många anställda uppskattar en hållbar arbetsgivare och även möjligheten att kunna påverka våra kunders inställning till hållbarhet. Arbetet leds av vår hållbarhetsorganisation.

Mål och resultat: Softronic medarbetare har genomgått miljöutbildning. 97,5 procent av Softronic medarbetare har genomfört miljöutbildningen. Mål för 2020 är att samtliga medarbetare ska ha genomfört Softronic hållbarhetsutbildning samt utbildning gällande digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv.



# Målsättningar och resultat, 3-4

## 3. Ansvarsfullt resursutnyttjande

Vårt hållbarhetsarbete styrs av vårt ledningssystem och reglerar bland annat vårt resande och våra inköp. Vi har certifierat oss enligt ISO14001 och bedriver ett aktivt förbättringsarbete. Vi fortsätter att göra aktiva val som tar hänsyn till hållbarhet. Arbetet leds av vår inköpsfunktion.

Mål och resultat: Minska energiförbrukningen för drift av våra enheter (på externa serverhallar) med i genomsnitt 20 % per virtuell server under 2018 - 2021. Hittills har vi minskat elförbrukningen med 20,96 procent per virtuell server. Vårt nya mål är att uppnå en minskad energiförbrukningen för drift av våra enheter (på externa serverhallar) med i genomsnitt 35 % per virtuell server under 2018 – 2021.

## 4. Mångfald och jämställdhet

Vi arbetar för mångfald och jämställdhet samt för att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. En mycket viktig del är att utveckla en kultur som stöder såväl kvinnors som mäns chanser att få ihop sina privata liv med ett intressant och utmanande arbete. Målet är att Softronic's medarbetare ska återspegla mångfalden i samhället. Arbetet leds av ledningsgruppen tillsammans med vår HR-funktion.

Mål och resultat: Under 2019 hade Softronic en nyrekryteringstakt av kvinnor på 32 procent, en ökning från föregående år. Andelen kvinnor i ledande befattningar var under året 30 procent, vilket var målet. Målet för 2020 är att nyrekryteringstakten av kvinnor i ledande befattningar ska fortsätta att vara minst 30 procent.



# Målsättningar och resultat, 5-6

## 5. Finansiell stabilitet

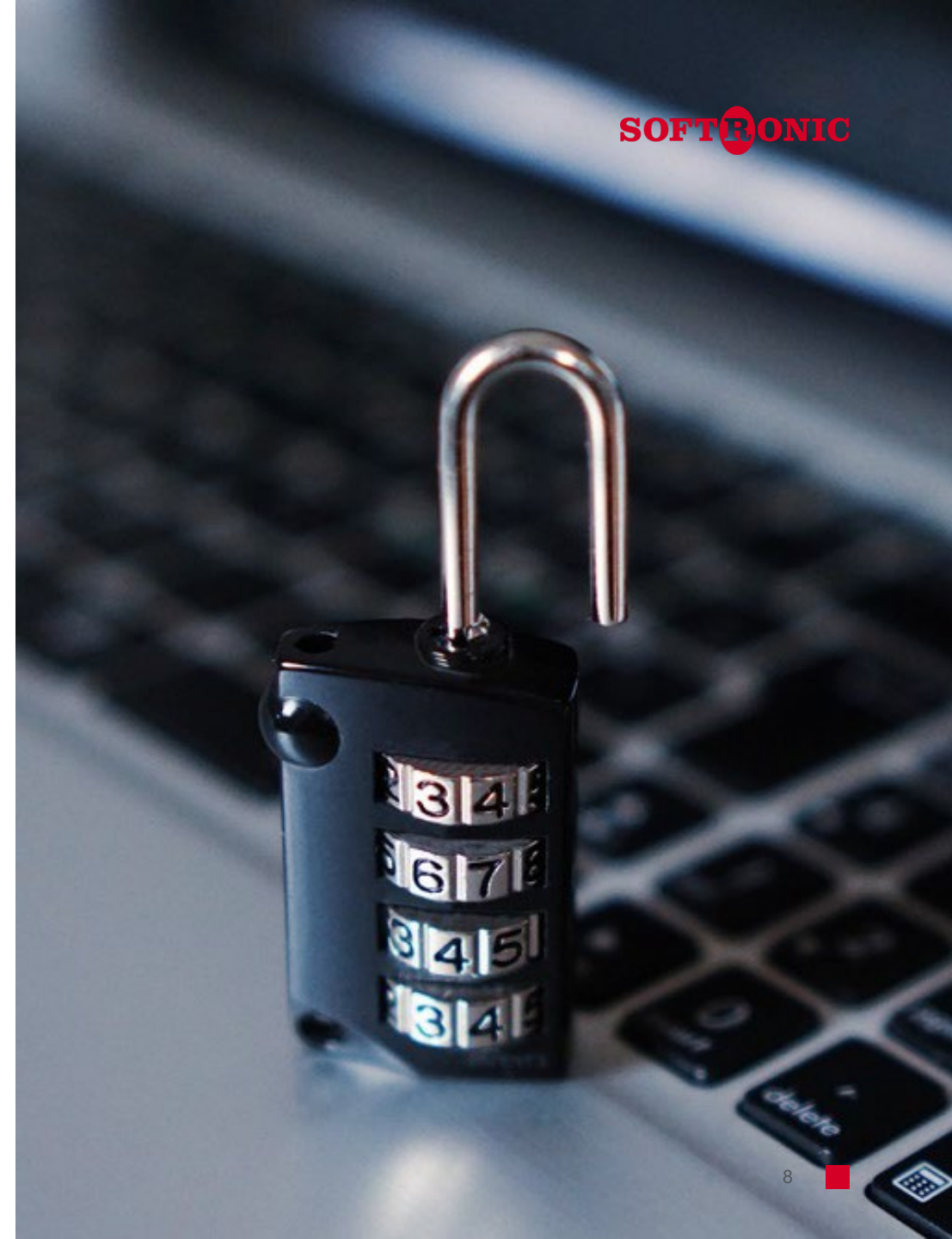
Softronic ska verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med schyssta arbetsvillkor. Hur Softronic arbetar med mänskliga rättigheter, miljö, personal, sociala faktorer och motverkan av korruption regleras av Softronics uppförandekod. Uppförandekoden i kombination med explicita mål för våra utvalda väsentliga hållbarhetsaspekter, skapar förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Mål och resultat: Lönsam tillväxt och ett marginalmål på mer än 10 procent med dagens mix av kunder och affärer. Vinstmarginalen för 2019 blev 10,0 procent. Mål för 2020 är fortsatt lönsam tillväxt och en marginal på mer än 10 procent med dagens mix av kunder och affärer.

## 6. Säkerhet

I samband med samhällets digitalisering blir utmaningarna kring informations- och IT-säkerhet allt större. Att systematiskt arbeta med informations- och IT-säkerhet är en förutsättning för ett hållbart samhälle. Det handlar både om sårbarheter i IT-infrastrukturen, som att försvåra och förhindra brottslighet i alla former och att kunna upptäcka och avvärja attacker mot alla delar i samhället. Softronic jobbar aktivt med att utveckla tjänster inom området, ge bra råd till våra kunder och implementera detta perspektiv i allt vi gör. Arbetet med att skapa medvetenhet och insikt hos våra medarbetare och kunder står högt på agendan inom ramen för vårt ISO27001-certifierade säkerhetsarbete.

Mål 2019: Samtliga medarbetare ska ha genomgått vår interna utbildning i Informationssäkerhet. Under 2019 har 60 procent genomfört utbildningen i informationssäkerhet. Softronics verksamhet ska ha uppnått grundläggande nivå i enlighet med Softronics informationssäkerhetsstrategi, där tyngdpunkten ligger på riskhantering och riskmedvetenhet samt att våra medarbetare genomgått vår interna utbildning i informationssäkerhet.





# Softronic uppförandekod - ett sammandrag

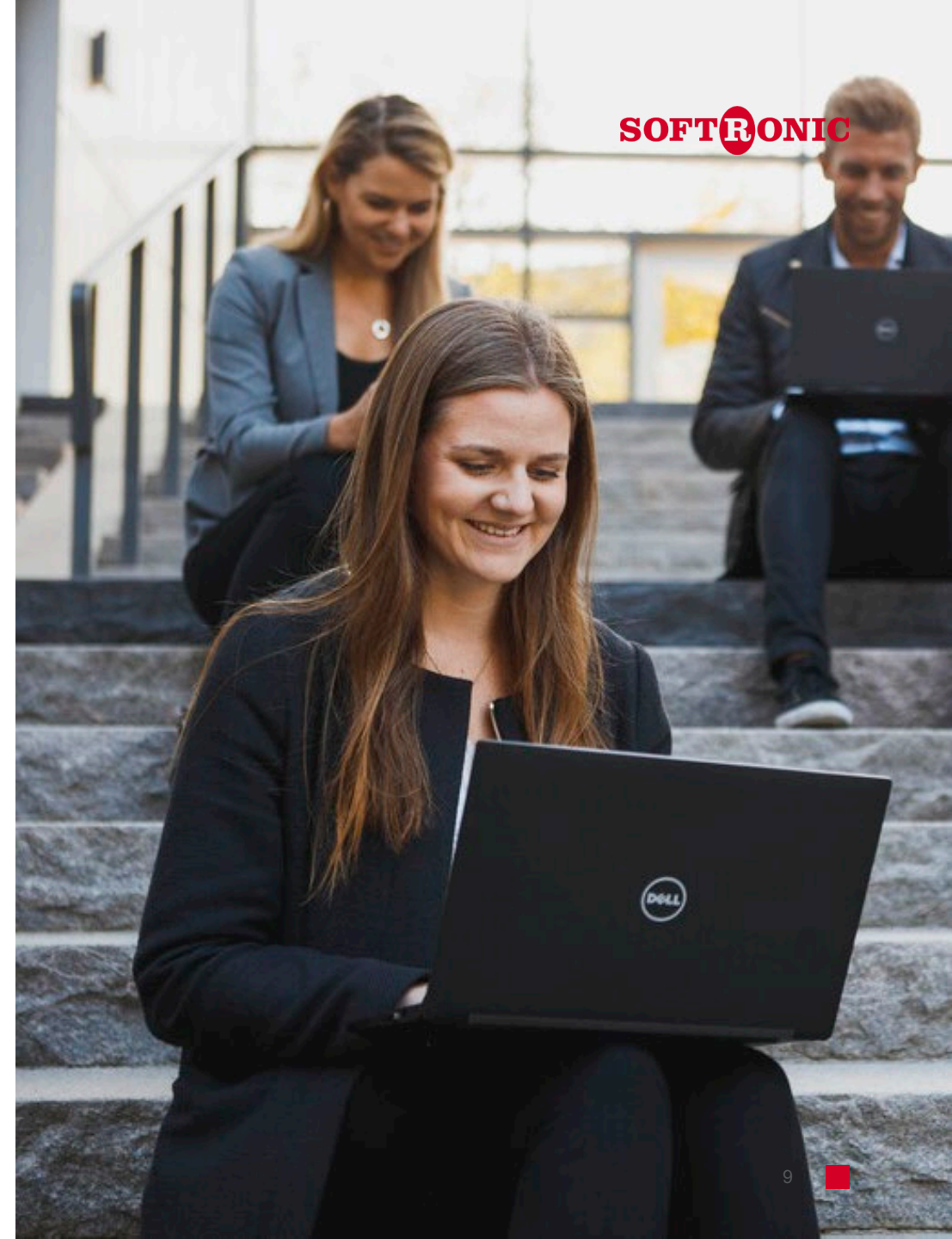
**Softronic uppförandekod ligger till grund** för vårt företags affärsmässiga uppträdande och för vårt ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare och myndigheter. Det är bara genom att följa våra etiska regler och utförliga riktlinjer som vi kan leva upp till vårt ansvar som företag.

**Uppförandekoden har ett tydligt fokus på hållbarhet.** Bland annat fastställer den att Softronic genom socialt, ekologiskt och ekonomiskt ansvarstagande ska bidra till en positiv samhällsutveckling. Det är därför alla våra inköp ska göras med sunda etiska principer och hög integritet. Det är också därför vi engagerar oss i mångfalds- och jämställdhetsfrågor, liksom i FN-programmet Global Compact vars principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och antikorruption vi följer.

**Vårt aktiva arbete** för att minska Softronic avtryck i miljön handlar till stor del om att ställa krav på leverantörer och även i övrigt göra medvetna val i den interna verksamheten. Men också om att vi lyfter in hela hållbarhetsperspektivet i våra kunduppdrag. Det gäller inte minst våra leveranser av IT-tjänster som förbättrar våra kunders arbetssätt och affärer. Tekniken vi levererar har bra miljöprestanda, med en stor andel molntjänster och andra lösningar för grönare IT. På det sättet hjälper vi våra kunder att möta de stärkta kraven på hållbarhet i deras verksamheter.

Se hela uppförandekoden här: [softronic.se/om-oss/etik](https://softronic.se/om-oss/etik)

**SOFTRONIC**



# Våra kunder utmanar oss att tillsammans skapa hållbara lösningar





# Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare - en förutsättning

**Vi har ett stort ansvar att utbilda våra medarbetare inom hållbarhet** och hjälpa våra kunder att bli mer hållbara, därför är det en viktig del i Softronic verksamhet. Samtliga medarbetare får kompetensutveckling utifrån behov och roll i verksamheten. Självklart är vi miljöcertifierat enligt ISO 14001. Under 2019 undertecknade vi Digitaliseringskonsultbranschens färdplan för ett fossilfritt Sverige. Ett av målen i färdplanen är att fastställa minimikrav för anställdas kunskaper kring digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv. En fråga som vi tycker är väldigt viktig och har engagerat oss i under året eftersom det är en nödvändighet för att skapa rätt förutsättningar. Nästa steg är så klart att säkerställa att våra anställda uppfyller kunskapskraven och det kommer vi arbeta för att uppnå under 2020.

**Ett viktigt område för Softronic under 2019** har varit att fortsätta arbeta med införandet av vårt arbetssätt kring hållbarhetsfrågor i våra leveranser. Utbildning om arbetssätt och de globala målen ger fler och fler medarbetare kunskap som vi ser bidrar till fler samhällsnyttiga idéer och dialog med våra kunder. Under 2019 har vi även utformat en tjänst inom hållbarhet och verksamhetsutveckling för att ytterligare stärka upp vårt kunskapskapital inom området. Det gör att vi nu är rustade för att hjälpa våra kunder få metoder och verktyg för sitt hållbarhetsarbete så vi tillsammans ytterligare kan bidra till att uppnå de globala målen.

**Ibland har vi anledning att vara extra stolta över det vi kan och gör**, som t.ex. i år när vi för andra gången i rad kan stoltsera med att ha tilldelats en guldmedalj i EcoVadis årliga internationella rankning av företags CSR-arbete. En väldigt trevlig bekräftelse på att vi har kunskap och kompetens inom CSR som omsätts i verksamheten.

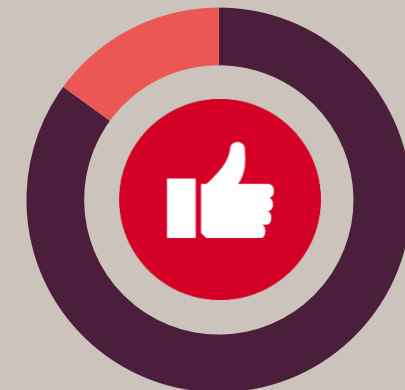
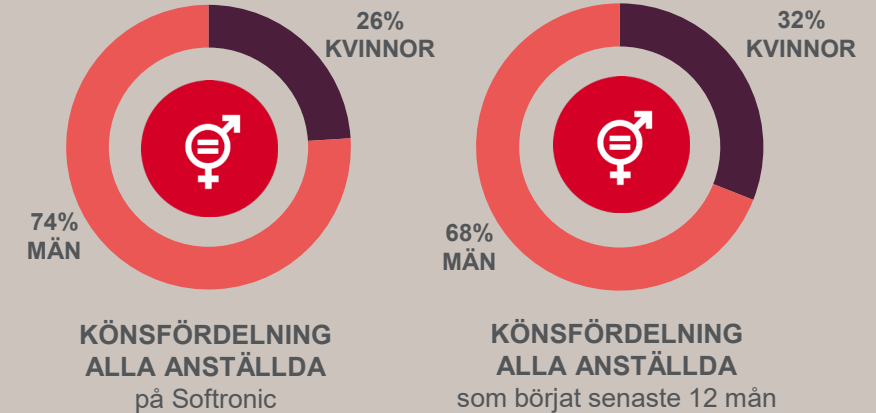


# Jämställdhet och mångfald

På Softronic är vi övertygade om att mångfald berikar, skapar dynamik och ökar innovationsförmågan, vilket gynnar både jämställdhet och förbättrar arbetsklimatet. Vidare bidrar mångfald till framgång och lönsamhet – med våra olika perspektiv och unika olikheter producerar vi bättre tjänster och produkter samt vässar vår kundorientering och beslutsfattande.

Det grundläggande målet för vårt mångfaldsarbete är att skapa och utveckla en kultur där alla har samma möjligheter och rättigheter – oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Vi driver ett aktivt mångfaldsarbete inom rekrytering av ny medarbetare. Mångfaldsaspekten är alltid utslagsgivande om övrig kompetens är likvärdig hos de sökande.

Vi arbetar för en inkluderande arbetsplats. Vi ser, lyssnar på och respekterar varandra. Vi säkerställer våra gemensamma processer och normer genom att alla anställda aktivt tar del av vår uppförandekod. Vi uppmuntrar alla anställda till civilkurage – vi har ett gemensamt ansvar att agera på diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier. Våra ledare är utbildade i hur man hanterar dessa frågor vidare. De senaste årens medarbetarundersökningar visar mycket positiva resultat på att vi är en hållbar välmående arbetsplats. Medarbetarna upplever att det finns lika möjligheter oavsett kulturell bakgrund, kön och sexuell läggning.





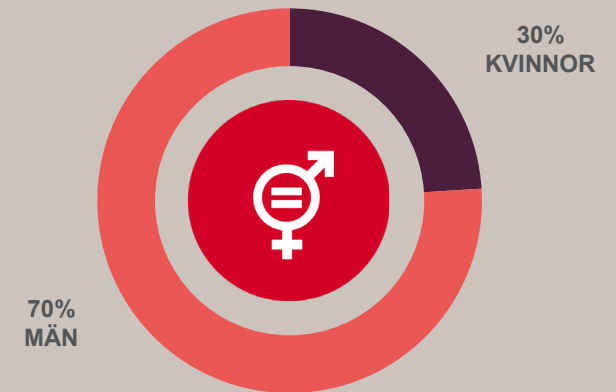
# Allt fler kvinnor leder våra uppdrag

**Vi ser långsiktigt på våra medarbetares kompetens.** Medarbetare i början på sin karriär inleder med ett traineeprogram. Nyanställda med tidigare erfarenhet får personlig coachning, introduktion och utbildning i hållbarhet och miljö. Kompetensutväxling mellan medarbetare är en ständig process i det praktiska arbetet och i våra kompetensforum.

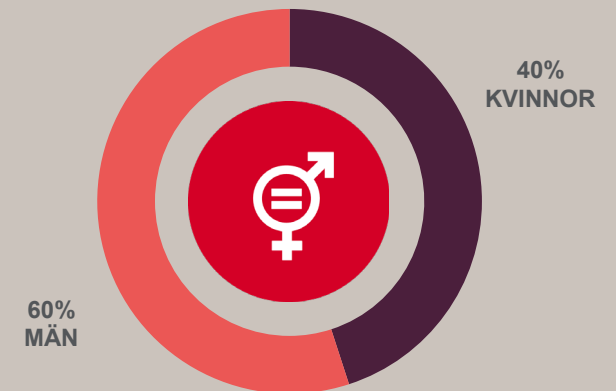
**Vi arbetar aktivt med jämställdhetsfrågan.** Under 2019 intensifierades vår långsiktiga ambition och mål att öka andelen kvinnor på företaget. Vi lyckades öka andelen kvinnor med ett par procent. Det ständigt pågående jämställdhetsarbetet gav även resultat på styrelsenivå, där det tillsattes ytterligare en kvinna. Årets lönekartläggning visade inga oskäliga skillnader mellan könen.

**Vi fortsätter vårt mångfalds- och jämställdhetsarbete under 2020** i samma anda som föregående år. Vi strävar efter att oavbrutet förbättra detta ständigt pågående viktiga arbete.

**Det är viktigt att öka andelen kvinnor i både ledande linjebefattning och i leveransledande roller.** Målet för ledande linjebefattningar var 30 procent, vilket vi uppnådde under 2019. Tittar vi dessutom på hur fördelningen ser ut bland våra uppdragsledare t.ex. projektledare, förvaltningsledare, testledare m.fl. är 40 procent kvinnor. Det är positivt och vår förhoppning är det också ska ge goda förutsättningar för en ökad jämställdhet i ledande linjebefattningar.



KÖNSFÖRDELNING  
LEDANDE  
BEFATTNINGAR på  
Softronic



KÖNSFÖRDELNING  
UPPDRAGSLEDARE  
på Softronic

# Krav på oss och våra leverantörer

**För att ta ansvar för hur resurser används** behöver vi förutom att ställa krav på oss själva ställa krav på våra leverantörer. På Softronic ställer vi miljökrav på våra leverantörer och vi har högt ställda miljökrav på de varor och tjänster vi köper in. Prioritet ska ges åt leverantörer som är certifierade enligt vedertagen miljöstandard eller kan uppvisa att de har ett strukturerat miljö-/hållbarhetsarbete.

**Att se över både tjänst och leverantör för vår elförbrukning** är såklart relevant och det har vi tittat på under 2019. Det har resulterat i att vi nu har el från förnyelsebara källor på samtliga kontor där vi själva har möjlighet att ta beslut om elleverantör.

**För att hjälpa våra medarbetare ta miljömedvetna beslut** avseende möten och resor har Softronic en mötes- och resepolicy sen ett antal år tillbaka. Vi ska endast resa när det behövs och resa miljöanpassat. Det innebär bland annat att möten ska förläggas så det är möjligt att resa med kollektivtrafik och tåg. På sträckor kortare än 50 mil får medarbetare inte flyga utan särskilt godkännande. En resa Stockholm - Göteborg sker därför i de allra flesta fall med tåg.



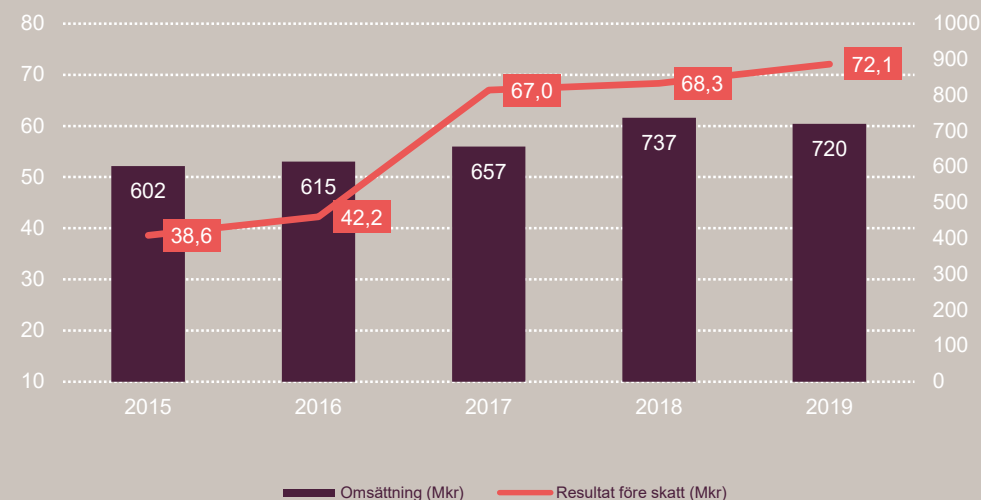
# Ett stabilt och långsiktigt näringsliv är ett fundament i ett hållbart samhälle

**För Softronic handlar** samhällsansvar inte bara om hållbarhet. Vi verkar för ett bättre samhälle och en bättre miljö även genom att eftersträva ekonomisk tillväxt på etiska grunder.

**Våra finansiella mål** är att vara en av de bästa noterade konsultföretagen räknat i såväl tillväxt som lönsamhet. Det långsiktiga målet är att uppnå en årsvis ökning av antalet anställda med 5–7 procent och en omsättningsökning med lägst 10 procent, där minst hälften av ökningen är organisk.

**Softronics tillväxt** ska alltid vara lönsam. Vi uppfyller nästan tillväxtmålen trots att all tillväxt har varit organisk. Det långsiktiga vinstmarginalmålet i kärnaffären med outsourcinguppdrag och molntjänster är högre än 15 procent. För övriga affärer som resurskonsultförsäljning och vidareförsäljning är marginalmålet högre än 5 procent. Sammantaget innebär det ett marginalmål på mer än 10 procent med dagens mix av kunder och affärer.

**Styrelsen har delegerat till koncernledningen** att sätta grunden för hållbarhetsarbetet vilket bland annat sker genom identifiering av intressenter och övervakning av hållbarhetsprocessen.



|                                  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Omsättning, Mkr                  | 601,9 | 614,7 | 657,0 | 737,2 | 720,0 |
| EBITDA, Mkr                      | 46,5  | 50,0  | 75,5  | 75,0  | 97,0  |
| Resultat före skatt, Mkr         | 38,6  | 42,2  | 67,0  | 68,3  | 72,1  |
| Vinstmarginal, %                 | 6,4   | 6,9   | 10,2  | 9,3   | 10,0  |
| Antal medarbetare vid årets slut | 469   | 432   | 445   | 438   | 437   |



# Stöd för insamling till välgörenhet

**Softronic CRM-system Charity** föddes ur insamlingsorganisationernas behov att utveckla relationen till givarna och ha ett användarvänligt system för den tidskrävande administrationen. Systemet är en skräddarsydd helhetslösning som ger insamlingsorganisationer stora möjligheter att fokusera på arbetet med givare och att öka antalet gåvor och höja snittgåvorna.

**Softronic Charity ger insamlingsorganisationen** full kontroll på hela insamlingsverksamheten och en bättre förståelse för målgrupperna. Det ger dem möjlighet att anpassa kommunikationen och få ett bättre resultat på sina kampanjer. När tidskrävande administrationen blir mer effektiv får organisationerna mer över till sin huvuduppgift – att få fler att hjälpa till i kampen mot fattigdom och att öka stödet för människor i behov av hjälp.

**Alla händelsestyrda aktiviteter** kan läggas in och hanteras av Softronic Charity – exempelvis tackbrev, gåvobrev, rapporter för hederspersoner och välkomstbrev för autogiro. Resultaten kan sedan analyseras med systemets analysverktyg. Även budgeten och bokföringen för kampanjerna kan hanteras direkt i Softronic Charity.

**På Softronic** är vi väldigt stolta över att kunna erbjuda Softronic Charity till hjälporganisationer och på så sätt bidra till att de lyckas med sitt enormt viktiga arbete.



Foto: Hans Jörgen Ramstedt/  
Läkarmissionen

”Där vatten saknas borrar Läkarmissionen  
brunnar. Vatten räddar liv. Både annars och  
ännu mer nu i Coronatider när god hygien är  
viktigt.”

Monika Frieberg, Databas och IT ansvarig,  
Läkarmissionen

# Smart och uppkopplad stad gör livet enklare och bättre

**Stockholms stad** har givit Softronic i uppdrag att arbeta med att göra Stockholm till en smart och uppkopplad stad. Med det menas att använda digitalisering och ny teknik för att nå ökad livskvalitet och bättre företagsklimat för alla som bor, verkar och besöker Stockholm. Med ny teknik kan staden tillsammans med staden invånare, näringsliv och akademier utveckla enklare, förbättrade och anpassade tjänster och möta demografiska, miljömässiga och sociala utmaningar och nå målet om att bli världens smartaste stad år 2040.

**En smart och uppkopplad stad** innebär också att vara hållbar ur socialt, ekonomiskt och ekologiskt perspektiv. Utgångspunkten för denna utveckling är att den smarta staden uppnås genom innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling. Detta ska ge den högsta livskvaliteten för invånarna och det bästa klimatet för företagande.

**För att nå målet** med en smart och uppkopplad stad behöver lösningar utvecklas på centrala tekniska plattformar som alla stadens verksamheter kan använda. Dessa plattformar möjliggör att staden kan enklare kan få tillgång till och utbyta information i större omfattning än idag. En stor del av denna information ska även distribueras externt, som öppna data.

**I Softronics uppdrag** ingår att etablera både teknik och ramverk. Dels en arkitektur som hela staden kan utvecklas efter, dels anvisningar kring hur infrastruktur och de centrala plattformarna ska användas och till sist även en plattform för att hantera de nya dataströmmar som etableras via IoT i stadsmiljön.



SOFTRONIC

**”Vi är glada att få arbeta med Softronics team i detta uppdrag. De är lyhörda och har fokus på att få allt att fungera i praktiken.”**

Stefan Carlson, CTO, Stadsledningskontoret

# Ett systemstöd för att motverka penningtvätt

**Det kan knappast ha undgått någon** att penningtvätt är en utbredd brottslig verksamhet. Pengatvätt används av narkotikahandlare, människosmugglare och spelsyndikat, men även av terrorister. Att motverka penningtvätt är viktigt för att åstadkomma ett tryggt, fredligt och hållbart samhälle.

**Över tid blir penningtvättarna allt skickligare** och konsekvenserna av penningtvätt allvarigare. Samtidigt blir omvärlden svårare att bevaka och ger ökade möjligheter till att tvätta pengar. Att motverka penningtvätt är därför inte helt enkelt och arbetet kräver stöd av smarta lösningar som Softronic's lösning CM1.

**CM1 är ett system för att motverka penningtvätt** och det stödjer efterlevnad av lagar om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. CM1 vidareutvecklas kontinuerligt efter kunders behov samt för att följa rådande lagar och regler. CM1 erbjuds som en tjänst och införandet sker i nära samarbete med kund för att stödja kundens specifika behov och verksamhet.

**Förtroende ger affärer.** För företag som däremot brister i lagefterlevnad kan det innebära miljoner i böter och flyende kunder. På Softronic är vi så klart stolta över att kunna hjälpa våra kunder att efterleva reglerna och bidra till samhället i den här otroligt viktiga frågan.



”CM1 har funnits på marknaden sedan 2009 och vi är väldigt duktiga på att ständigt förbättra vår tjänst så att våra kunder kan motverka penningtvätt. Att arbeta med en så här pass viktig samhällsfråga skapar mycket drivkraft och energi till ständig förbättring”

Tommy Paanola, Business manager, Softronic AB



# Digitala vårdtjänster frigör tid för fysiska besök

**1177 Vårdguiden** har på senare år utvecklats till en portal för e-tjänster som förenklar kommunikationen mellan patienter och vårdgivare. Från och med 2018 måste landets alla vårdgivare erbjuda invånarna tjänster via denna webbplats. Ett av skälen att styra ärenden hit är att öka tillgängligheten i den fysiska vården för de som verkligen behöver.

**Platsen där patient och vårdgivare möts** heter 1177.se. Här har man samlat personliga e-tjänster där varje invånare på ett enkelt sätt kan få kontakt med sjukvården och få en överblick över sin egen hälso- och vårdssituation. Till exempel förnya recept. Boka besökstid. Få provsvar. Ta del av egna journaler. Med mera.

**I takt med att användningen av e-tjänsterna** på 1177.se ökar blir win-win-situationen allt tydligare. Patienten slipper sitta i telefonkö och i många fall även att ta sig till vårdcentralen eller sjukhuset. Kostnaderna för landstingen minskar eftersom ett ärende som kan lösas på nätet kostar betydligt mindre än telefonrådgivning och fysiska besök. Och inte minst viktigt; resandet minskar och därmed även påverkan på miljön.

**I Softronics uppdrag** ingår att förvalta och utveckla webbplatsens e-tjänster så att arkitektur såväl som tekniska lösningar uppfyller nationella direktiv för e-hälsa och övriga lagar och förordningar. Vi säkerställer också att 1177 Vårdguiden interagerar med Nationella Tjänsteplattformen – en teknisk plattform som optimerar informationsutbytet mellan olika IT-system inom vård och omsorg.



”Vi har tillsammans med Softronic under många år digitaliserat Sverige inom e-hälsa. Tjänsterna har successivt vuxit till att vara bland Sveriges mest använda e-tjänster med bibehållen tillgänglighet och stabilitet. Vi är mycket nöjda.”

Carl-Gunnar Höglund,  
chef för förvaltning och support 1177 vårdguiden

# GRI-index

| INNEHÅLL | STANDARDUPPLYSNINGAR                            | SIDA/ANMÄRKNING                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 102-1    | Organisationens namn                            | Softronic AB                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 102- 2   | Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster  | Årsredovisningen, not 20                                                                                                                                                                                                                                         |
| 102-3    | Lokalisering av huvudkontoret                   | Årsredovisningen, not 20                                                                                                                                                                                                                                         |
| 102-4    | Länder där verksamhet bedrivs                   | Softronic verkar primärt inom Sverige                                                                                                                                                                                                                            |
| 102-5    | Ägarstruktur och bolagsform                     | OMX Nasdaq Stockholm sedan 1998                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-6    | Marknadsnärvaro                                 | Softronic har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall och Arjeplog. Kunderna finns företrädesvis i Sverige.                                                                                                                                               |
| 102-8    | Information om anställda                        | s. 11-12, årsberättelsen s. 4 och årsredovisningen not 3                                                                                                                                                                                                         |
| 102-9    | Beskrivning av företagets leverantörskedja      | s. 13                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 102-13   | Medlemskap i organisationer                     | Softronic är medlem av Almega IT&Telekomföretagen                                                                                                                                                                                                                |
| 102-14   | VD-ord                                          | s. 2                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 102-15   | Väsentlig påverkan, risk och möjligheter        | s. 3-7                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 102-16   | Organisationens värderingar och uppförandekoder | Softronic har en uppförandekod som är godkänd av styrelsen och revideras årligen, se mer info s. 8. Uppförandekoden går igenom med medarbetare inom ramen för on-boardingprocessen. Anställda går e-learning utbildning avseende miljö och informationssäkerhet. |
| 102-17   | Mekanism för etik, värdegrund och klagomål      | s. 8 och s. 14                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 102-19   | Delegering                                      | s. 14                                                                                                                                                                                                                                                            |

# GRI-index

| INNEHÅLL | STANDARDUPPLYSNINGAR                                             | SIDA/ANMÄRKNING                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 102-40   | Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med | s. 3-4                                                                                                                                                |
| 102-42   | Princip för att identifiera intressenter                         | s. 3-4                                                                                                                                                |
| 102-43   | Organisationens metod för intressentdialog                       | s. 3-4                                                                                                                                                |
| 102-44   | Frågor som lyfts fram av intressenterna                          | s. 3-14                                                                                                                                               |
| 102-45   | Affärsenheter som inkluderas i redovisningen                     | Samtliga bolag är inkluderade i hållbarhetsredovisning, årsredovisningen not 9                                                                        |
| 102-47   | Väsentliga frågor                                                | s. 3-14                                                                                                                                               |
| 102-48   | Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar      | Inga justeringar                                                                                                                                      |
| 102-50   | Redovisningsperiod                                               | Hållbarhetsrapporten avser kalenderåret 2019                                                                                                          |
| 102-51   | Datum för föregående redovisning                                 | 2019-04-12                                                                                                                                            |
| 102-52   | Redovisningscykel                                                | Årligen i samband med årsredovisningen                                                                                                                |
| 102-53   | Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen                     | Joachim Lundberg, Chief of Staff eller sustainability@softronic.se                                                                                    |
| 102-54   | Tillämpningsnivå enligt GRI                                      | Den här rapporten refererar till GRI Standards GRI 102: General disclosures 2016; GRI 103: Management approach 2016 och GRI 205 Anti-corruption 2016. |
| 102-55   | GRI index                                                        | s. 19 och s.20                                                                                                                                        |
| 102-56   | Extern bestyrkande                                               | Rapporten har inte varit föremål för extern granskning                                                                                                |
| 103-1    | Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen          | s. 3-14                                                                                                                                               |
| 205-3    | Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder           | Inga korruptionsincidenter                                                                                                                            |



# Revisorns yttrande



## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Softronic AB (publ), org.nr 556249-0192

### *Uppdrag och ansvarsfördelning*

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

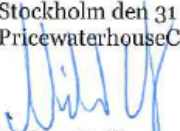
### *Granskningens inriktning och omfattning*

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### *Uttalande*

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 31 mars 2020  
PricewaterhouseCoopers AB

  
Nicklas Kullberg  
Auktoriserad revisor



