

Hållbarhetsredovisning

2021

Hållbarhet – ständigt mer aktuellt

Viktiga händelser under 2021

Vi har intensifierat samarbetet inom föreningen Digitaliseringskonsulterna och genom vår hållbarhetssamordnare tagit plats i styrelsen för föreningen. Inom ramen för ett nytt samarbete med Rädda Barnen har vi använt vår kunskap inom e-hälsa för att stötta dem i upphandlingen av ett nytt journalsystem och vi har för Connect BySchool byggt ett system för att underlätta för studerande att få nödvändiga praktikplatser. Vid årsskiftet genomförde vi en förnyelserevision av vårt miljöarbete enligt ISO14001 med mycket gott resultat.

Distansarbete – en verklighet för många

De allra flesta organisationer har under de senaste två åren behövt omvärdera sin syn på var och hur arbetet ska utföras. Vi har alla lärt oss att det faktiskt fungerar att jobba från annan plats än kontoret och även att det har fördelar i form av kortare pendlingstid och möjligheten att passa in arbetstid och fritid på ett mer flexibelt sätt. Många saknar dock de spontana möten som uppstår när man ses på kontoret.

Med de positiva effekter på miljön som färre resor innebär och den förbättrade hållbarheten för oss som individer, är vi övertygade om att framtidens lösning består i en blandning av arbete på kontoret och hemifrån. För oss har det inneburit att vi minskar vår kontorsyta med cirka 40 procent, vilket har tydligt positiva effekter på resursutnyttjande.

Mera inspiration till förändring

Vår direkta påverkan avseende hållbarhet är mycket viktig. Men vi vet också att den verkligt stora förändring vi kan skapa är genom att använda vår kunskap om digitalisering till att även påverka andra organisationer. Det finns mängder med exempel på hur digitaliseringen redan nu påverkar, genom färre och effektivare resor, mindre användning av papper, minskat matsvinn med hjälp av appar m.m. Vi har under 2021 tagit fram en utbildning för våra medarbetare kring vårt egna hållbarhetsarbete och kommer nu under 2022 att bygga vidare på det arbetet.

Genom ett samarbete inom föreningen Digitaliseringskonsulterna har en ny utbildning skapats. Den tar sikte på att ge ännu flera insikter och kunskap kring både de lösningar som redan finns så att fler kan använda dem och ge inspiration för att skapa flera.

Mycket arbete återstår

Vi har inlett arbetet med att mäta vårt totala klimatutsläpp, ett komplext arbete som tar mycket tid och emellanåt är svårt att bedöma. Generellt sett rör vi oss i en positiv riktning och kommer att inkludera hållbarhetsperspektiv i våra erbjudanden där det är relevant. Alla små (och stora) förändringar vi kan införa och påverka kommer att ge ett stort positivt resultat när vi lägger ihop dem!

Per Adolfsson, VD

SOFTRONIC



Att bidra genom våra leveranser är ett av våra viktigaste fokusområden

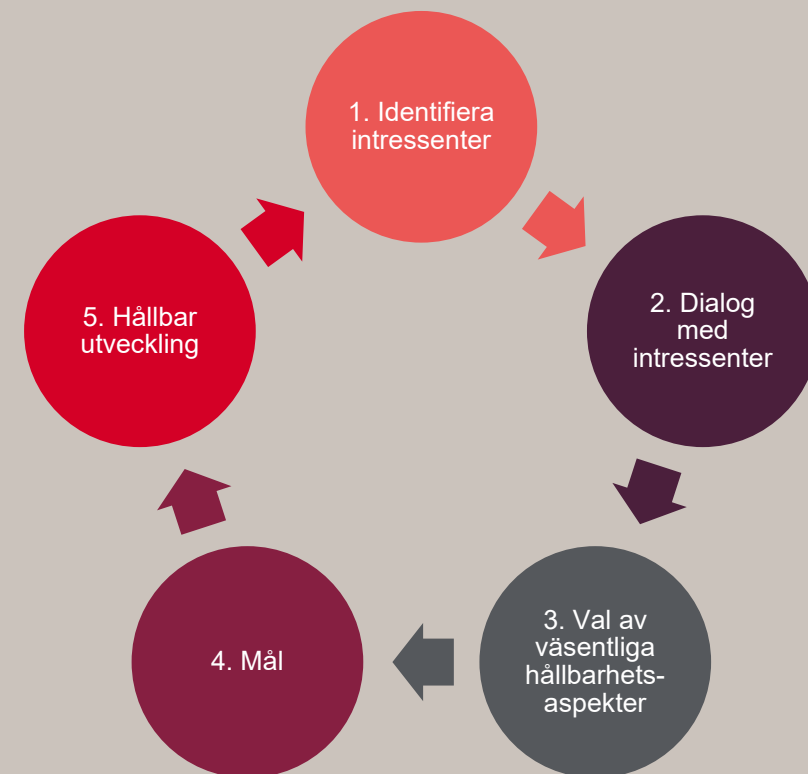
Intressentgrupper

Vi har identifierat både befintliga och potentiella kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och partners samt samhället som intressenter. Dessa har valts utifrån vilka intressentgrupper som är viktiga utifrån att de påverkar eller påverkas av vår verksamhet.

Sex väsentliga hållbarhetsaspekter

Inom ramen för vår process för val av väsentliga hållbarhetsaspekter har vi fastställt sex aspekter inom vilka Softronics hållbarhetsarbete bedrivs i första hand. Processen innefattar en värdering som utgår från de Globala målen för hållbar utveckling i Agenda 2030, fastställda hållbarhetsaspekter för vår verksamhet och dialogen med våra intressenter. Arbetet genomfördes av vår hållbarhetsorganisation som representerar samtliga affärsområden. Nedan våra fokusområden.

- » Hållbarhetsnytta i våra leveranser
- » Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare
- » Mångfald och jämställdhet
- » Finansiell stabilitet
- » Säkerhet
- » Ansvarsfullt resursanvändande



Viktiga frågor för oss och våra intressenter

Tabellen nedan sammanfattar hur dialog med våra intressenter sker och de frågor som anses viktiga i mötet med respektive intressentgrupp.

Intressenter (nuvarande och potentiella)	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	I den dagliga verksamheten, kundundersökningar, samverkansmöten, hållbarhetsnyttanalyser, utvärderingar, sociala medier, mässor, softtronic.se	Erbjudande, kvalitet, säkerhet, hållbarhetsnytta, arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet
Medarbetare	I den dagliga verksamheten, medarbetarundersökning, utvecklingssamtal, kompetensforum, avstämningar, intervjuer, intranät, softtronic.se, sociala medier	Arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet, kompetensutveckling, säkerhet, hållbarhet
Leverantörer och partners	I den dagliga verksamheten, upphandling, leverantörsintervjuer	Miljö, hållbarhetskrav, minskade utsläpp
Ägare	Årsstämma, styrelsearbete, investerarmöten, intervjuer	Lönsamhet, tillväxt, affärsutveckling
Samhället	Sociala medier, arbetsgivarorganisationer, branschföreningar/branschorganisationer, hjälporganisationer	Vi erbjuder anställning och bidrar med betydande skatter



Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare

För att kunna skapa hållbarhetsnytta har vi ett extra stort ansvar att utbilda våra medarbetare för att kunna ge råd till våra kunder. Vi ser ett ökat engagemang hos våra nuvarande och potentiella medarbetare. Många anställda uppskattar en hållbar arbetsgivare och även möjligheten att kunna påverka våra kunders inställning till hållbarhet. Arbetet leds av vår hållbarhetsorganisation.

Mål och resultat 2021: Samtliga medarbetare ska ha genomfört Softronics hållbarhetsutbildning samt utbildning gällande digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv.

91 % av våra medarbetare har genomfört Softronics hållbarhetsutbildning. Utbildningen kring digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv lanserades inte under 2021 och lanseras istället under våren 2022.

Mål för 2022 är att samtliga medarbetare ska ha genomfört de hållbarhetsutbildningar Softronic erbjuder sina medarbetare.

SOFTRONIC



Hållbarhetsnytta i våra leveranser

Hållbarhetsnytta i våra leveranser

Softronic kunders verksamhet och tjänster har ofta en betydande hållbarhetspåverkan. Vi vill gemensamt utmana oss själva och våra kunder att maximera hållbarhetsnyttan i de lösningar vi gemensamt skapar. Arbetet bedrivs inom ramen för vårt styrgruppsarbete och i våra team.

Mål för 2021 var att genomföra 15 hållbarhetsnyttoanalyser. Målet nåddes inte riktigt och vi kommer därför att arbeta med vårt övergripande mål, att hållbarhet ska bli ett självklart perspektiv i våra leveranser, på ett annat sätt. Vår målsättning för 2022-2024 är därför att vi ska uppdatera våra mest relevanta tjänster och erbjudanden med ett tydligt hållbarhetsperspektiv, som är lätt att kommunicera till kund och visar på konkreta hållbarhetsvinster.

På nästa bild ser vi exempel på hur ett antal leveranser kopplas till FN:s 17 mål för Hållbarhet.



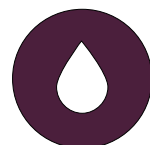
Våra kunder utmanar oss att tillsammans skapa hållbara lösningar



1177 VÅRDGUIDEN
E-tjänsterna har 9,4 miljoner användarkonton. En ökning med nästan 1 miljon 2021.



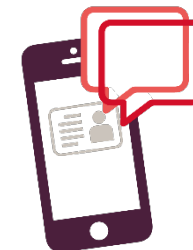
LÄKEMEDELSVERKET
Förvaltning och utveckling av fyra webbplatser som stödjer LäkeMedelsverkets arbete med att främja den svenska folk- och djurhälsan.



HÄLSOLÄGE
En tjänst för bevakning och bedömning av utbrotts- och hälsorisker baserat på samtal och orsaker till kontakt med 1177 Vårdguiden på telefon.



24 miljarder i utbetalningar
per år från a-kassorna.



CHATBOT
Ger ökad tillgänglighet till kommuner och myndigheter.



Tillsammans med branschkollegor hjälper vi samhället se och använda digitaliseringens möjligheter för ett fossilfritt välfärdssamhälle.



SOFTRONIC CHARITY
Förbättrad insamling till välgörenhet.



RÄDDA BARNEN
Softronic bidrar till att Rädda Barnen kan förbättra sin psykologmottagning



750 000 ANVÄNDARE
i skolportalen Vklass i fler än 70 kommuner.



ENERGISMART OUTSOURCING
Molntjänster som hjälper våra kunder att sänka sin energikonsumtion.



INFORMATION OM SVERIGE
Den samlande portalen med samhällsinformation för nyanlända – informationsverige.se.



FOODWARE 365
Ökar effektiviteten och minskar matsvinnet för livsmedelsproducenter och distributörer.



CM1
Är den ledande AML-tjänsten som motverkar penningtvätt och korruption. Nära 45 miljarder PEP- och sanktionssökningar per år.



Ansvarsfullt resursanvändande

En av våra övergripande målsättningar är att halvera våra egna och värdekedjans växthusgasutsläpp före 2030, samt nå nollutsläpp av CO2 innan 2045.

Vårt hållbarhetsarbete styrs av vårt ledningssystem och reglerar bland annat våra inköp och vårt resande. Vi har certifierat oss enligt ISO14001 och bedriver ett aktivt förbättringsarbete. Vi fortsätter att göra aktiva val som tar hänsyn till hållbarhet.

Ett av våra mål är att minska energiförbrukningen för drift av våra servrar med i genomsnitt 35 % per virtuell server under 2018 – 2021. Ett mål som inledningsvis var satt till 20 % men som sedan höjdes. Vid årets slut konstaterar vi att vi uppnått en minskning med 32 % procent per virtuell server.

Mycket av den effektivisering som är möjlig att göra i nuläget är genomförd. Vår nya målsättning är att ytterligare sänka elförbrukningen för drift av våra servrar med i genomsnitt 10 % per virtuell server under 2022 - 2024.



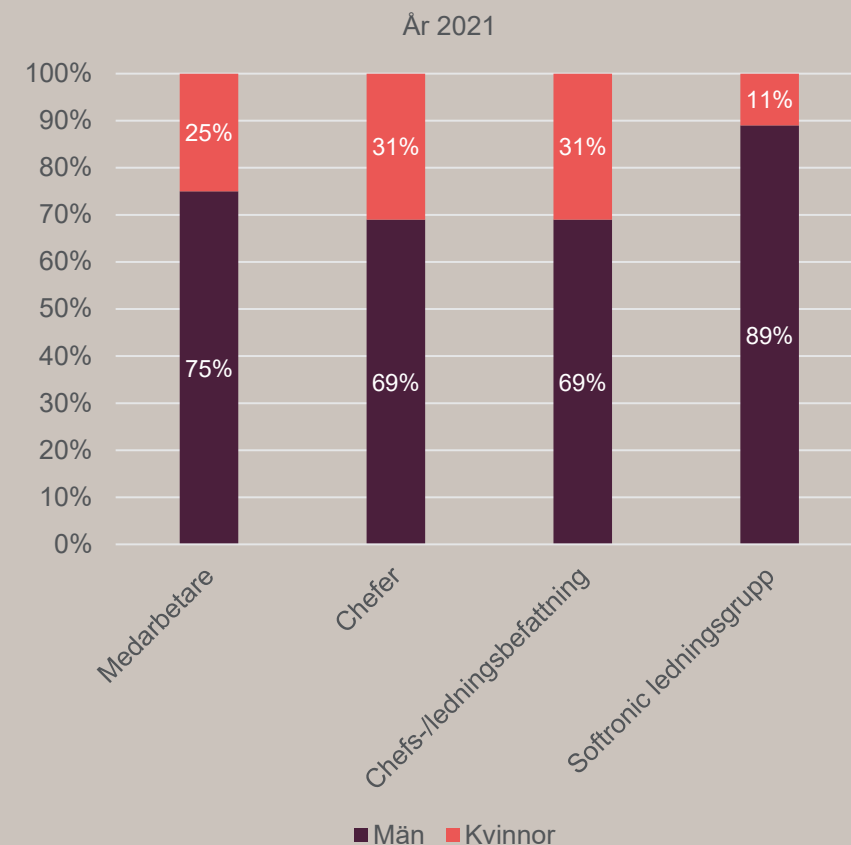
Mångfald och jämställdhet

Vi arbetar för mångfald och jämställdhet, samt för att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. Målet är att Softronics medarbetare ska återspegla mångfalden i samhället. Arbetet leds av ledningsgruppen tillsammans med vår HR-funktion.

Vi har ett antal målsättningar som syftar till att uppnå en jämnare könsfördelning och dessa är

- » År 2025 ska andelen kvinnor vara minst 33 % och 2030 ska fördelningen vara mellan 40-60 procent.
- » År 2025 ska fördelningen mellan män och kvinnor i chefs/ledningsbefattning vara mellan 40-60 procent.
- » År 2030 ska fördelningen mellan män och kvinnor i Softronics ledningsgrupp vara mellan 40-60 procent.

Totalt är fördelningen bland våra anställda 25 % kvinnor och 75 % män. Målet på 33 % till 2025 är högt satt och det vi ser som det mest utmanande målet. Glädjande är att vi har 31 % kvinnor i chefsroller och detsamma gäller när vi inkluderar personer som leder våra uppdrag så som projektledare och förvaltningsledare (chefs-/ledningsbefattning). I Softronics ledningsgrupp är en av nio kvinnor och Softronics styrelse är jämställd med tre kvinnor och tre män.



Säkerhet

I samband med samhällets digitalisering blir utmaningarna kring informations- och cybersäkerhet allt större. Att systematiskt arbeta med informations- och cybersäkerhet är en förutsättning för ett hållbart samhälle. Det handlar både om sårbarheter i IT-infrastrukturen, som att försvåra och förhindra relaterad brottslighet i alla former och att kunna upptäcka och avvärja attacker mot alla delar i samhället. Softronic jobbar aktivt med att utveckla tjänster inom området, ge bra råd till våra kunder och implementera detta perspektiv i allt vi gör. Arbetet med att skapa medvetenhet och insikt hos våra medarbetare och kunder står högt på agendan inom ramen för vårt ISO27001-certifierade säkerhetsarbete.

Målet för 2021 var att Softronics verksamhet ska ha uppnått grundläggande nivå i enlighet med Softronics informationssäkerhetsstrategi, där tyngdpunkten ligger på riskhantering och riskmedvetenhet. Under året har vi åstadkommit högre medvetenhet avseende informations- och cybersäkerhet i och med att det är fler dokumenterade riskanalyser genomförda inom certifierade områden. Vidare har det startats program för att uppdatera vårt säkerhetsramverk och operativa policys, samt att harmonisera Softronics olika ledningssystem. Vi har även etablerat en företagsövergripande riskkommitté och ett säkerhetsforum där samtliga affärsområden och högsta ledning är representerade.

Mål för 2022 är att Softronic ska ha implementerat och rullat ut en ny informationssäkerhetsutbildning. Innan året är slut ska 80 procent av våra medarbetare genomfört utbildningen med godkänt resultat. Detta är en del av ett bredare medvetenhetsprogram syftande till att ytterligare höja Softronics säkerhetsmedvetande. Vi kommer även att förstärka ytterligare med fler resurser inom informations- och cybersäkerhetsområdet, både på strategisk- och på operativ nivå.

Målsättningar och resultat

Finansiell stabilitet

Softronic ska verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med schyssta arbetsvillkor. Hur Softronic arbetar med mänskliga rättigheter, miljö, personal, sociala faktorer och motverkan av korruption regleras av Softronics uppförandekod. Uppförandekoden, i kombination med explicita mål för våra utvalda väsentliga hållbarhetsaspekter, skapar förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Vårt resultat är mycket gott, med 11,9 % resultatmarginal vilket ger oss en hållbar plattform att verka ifrån. För att på lång sikt fortsätta vara ett hållbart företag även ur finansiell synvinkel, behöver Softronic leverera stabilt god lönsamhet.

Det är också viktigt att företaget växer i paritet eller snabbare än våra konkurrenter så att bolaget långsiktigt kan upprätthålla en ledande marknadsposition, tillväxten ska i första hand komma från Softronics kärnverksamhet: konsulting, förvaltning, drift och SaaS-tjänster.



Aktivt arbete i föreningen Digitaliseringskonsulterna

Under 2019 lämnade ett trettiotal företag, däribland Softronic, in en färdplan för fossilfritt Sverige och har sedan dess arbetat för att uppnå gemensamma åtaganden inom flera områden. För att ytterligare få kraft i samarbetet bildade vi under 2021 tillsammans den ideella föreningen Digitaliseringskonsulterna. Föreningens övergripande syfte är att hjälpa samhället att se och använda digitaliseringens möjligheter så att samhället snabbt kan transformeras till ett fossilfritt välfärdssamhälle med ökad konkurrenskraft och tillväxt som följd.

Under 2021 har vi engagerat oss i föreningens arbete genom styrelsearbete och engagemang i tre av föreningens arbetsgrupper.

- Arbetsgruppen "Egna åtagande" som arbetar med att ta fram förslag på nya och utvärdera existerande åtaganden för föreningen.
- Arbetsgruppen "Undvikna utsläpp" som arbetar med att ta fram riktlinjer för hur digitaliseringskonsultbranschen ska redovisa den klimatnytta som uppdrag resulterar i.
- Arbetsgruppen "Branschsamtal" som arbetar med att skapa en dialog med aktörer inom andra branscher som också tagit fram en färdplan för ett fossilfritt Sverige.

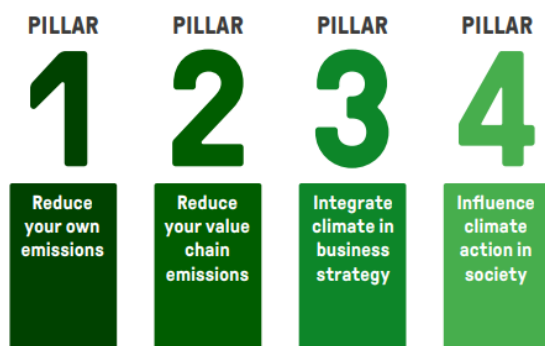


Softronic antar nytt åtagande i syfte att bidra till 1,5 graders målet

Under året har vi vässat vår målsättning ytterligare och åtar oss att halvera våra utsläpp före 2030 och nå nollutsläpp före 2045. Detta som ett led av ett partnerskap mellan Exponential Roadmap Initiative, vilka samlar aktörer som vidtar åtgärder för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader, och föreningen Digitaliseringskonsulterna som Softronic ingår i.

Åtagandet innebär även att vi ska integrera klimatet i affärsstrategin vilket redan idag är ett av våra fokusområden och ligger i linje med Softronics övergripande ambition att hjälpa företag och organisationer att skapa verklig samhällsnytta.

Vi kommer också arbeta för att påverka klimatåtgärder i samhället och bidra till att budskap och kunskap sprids så att vi tillsammans påskyndar den förändring som krävs.



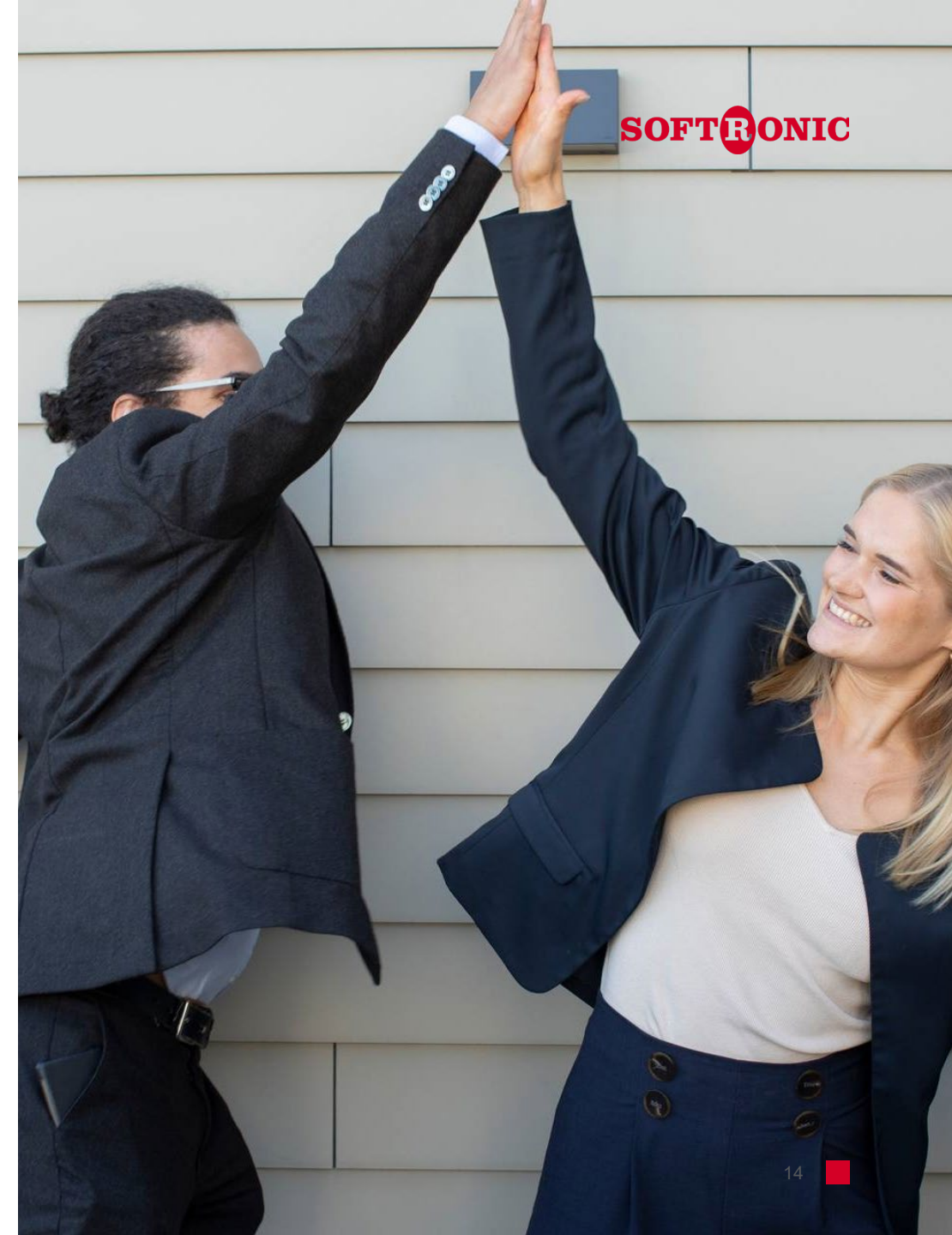
Softronic uppförandekod - ett sammandrag

Softronic uppförandekod ligger till grund för vårt företags affärsmässiga uppträdande och för vårt ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare och myndigheter. Det är bara genom att följa våra etiska regler och utförliga riktlinjer som vi kan leva upp till vårt ansvar som företag. I linje med dessa etiska regler har Softronic infört ett visselblåsarsystem som möjliggör för en enskild att, helt anonymt, rapportera om allvarliga missförhållanden.

Uppförandekoden har ett tydligt fokus på hållbarhet. Bland annat fastställer den att Softronic genom socialt, ekologiskt och ekonomiskt ansvarstagande ska bidra till en positiv samhällsutveckling. Det är därför alla våra inköp ska göras med sunda etiska principer och hög integritet. Vi engagerar oss i mångfalds- och jämställdhetsfrågor samt följer FN-programmet Global Compacts principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och antikorrupcion.

Vårt aktiva arbete för att minska Softronic avtryck på miljön handlar till stor del om att ställa krav på leverantörer och även i övrigt göra medvetna val i den interna verksamheten. Men också om att vi lyfter in hela hållbarhetsperspektivet i våra kunduppdrag. Det gäller inte minst våra leveranser av IT-tjänster som förbättrar våra kunders arbetssätt och affärer. Tekniken vi levererar har bra miljöprestanda, med en stor andel molntjänster och andra lösningar för grönare IT. På det sättet hjälper vi våra kunder att möta de stärkta kraven på hållbarhet i deras verksamheter.

Se hela uppförandekoden här: softronic.se/om-oss/etik



Kompetens en förutsättning för att inkludera hållbarhet i våra leveranser

Under 2021 lanserade vi vår nya hållbarhetsutbildning som samtliga medarbetare ska genomföra. Utbildningen beskriver grunderna för vårt hållbarhetsarbete och hur vi ska arbeta med hållbarhetsperspektivet i vår verksamhet och med våra kunder. I nuläget har 91 % gått utbildningen och vi fortsätter arbeta på de kvarvarande procenten.

Under våren 2022 kommer vi att lansera ytterligare en utbildning. Utbildningen är ett samarbete mellan ett antal aktörer i föreningen Digitaliseringskonsulterna. Där kommer vi lyfta bland annat hur den senaste tekniken och trender kan påverka utvecklingen i en positiv eller negativ riktning såväl som cirkulära affärsmodeller. Utbildningen ska bidra till att vi höjer vår kompetens ytterligare och därigenom kan ge ännu bättre råd till våra kunder i de uppdrag vi genomför. Under året gör vi även en satsning på utbildningen inom informationssäkerhet för våra medarbetare. Ett område som är affärskritiskt men också väldigt viktigt för en hållbar utveckling.

I takt med att vi utbildar, för dialoger och gör analyser i våra uppdrag så stärker vi kontinuerligt vår kunskap och kompetens. Vi fortsätter att bredda och fördjupa vårt hållbarhetsarbete så att flera medarbetare kan bidra mer till en hållbar utveckling. Något som förhoppningsvis även bidrar till ett mer meningsfullt arbete.

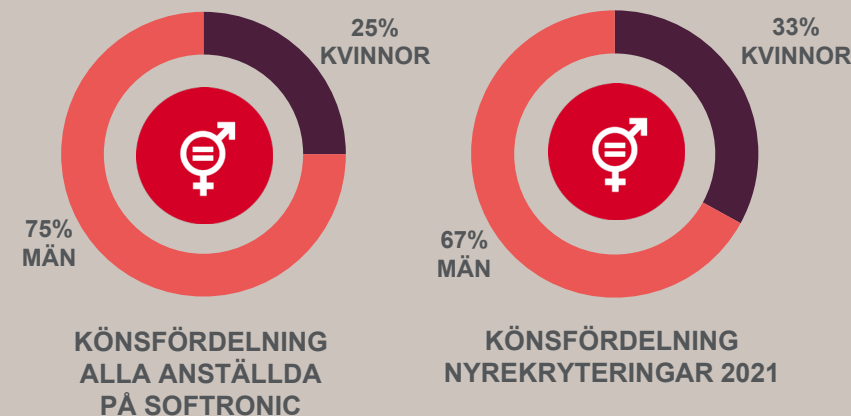


Jämställdhet och mångfald

Softronic är övertygade om att mångfald berikar, skapar dynamik och ökar innovationsförmågan, vilket gynnar både jämställdhet och ett gott arbetsklimat. Vi har under lång tid sett att mångfald bidrar till framgång och lönsamhet – med våra olika perspektiv och unika olikheter producerar vi bättre tjänster och produkter samt vässar vår kundorientering och beslutsfattande.

Det grundläggande målet för vårt mångfaldsarbete är att med vår dagliga kompass fortsätta utveckla kulturen där alla är välkomna och kan trivas samt har samma möjligheter och rättigheter – oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Att arbeta med en inkluderande arbetsplats är en ständigt pågående process. Vi respekterar varandra och säkerställer våra gemensamma processer och normer genom att alla anställda aktivt tar del av vår uppförandekod. Vi uppmuntrar våra anställda till civilkurage – vi har en gemensam skyldighet att agera på diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier. Vidare har vi ett ansvar att bidra till en bra arbetsmiljö där medarbetarna trivs och mår bra.



Jämställdhet och mångfald

Vi arbetar kontinuerligt med jämställdhetsfrågan. Under 2021 fortsatte vårt fokus på jämställdhet och den långsiktiga ambitionen och målet att öka andelen kvinnor på företaget. I början av året fick alla ledare ta del av en föreläsning kring jämställdheten inom IT-branschen. Vidare fortsatte vi med rekryteringsevent för tjejer och några enheter har startat upp kvinnonätverk. Vi har även bedrivit workshops om hur vi kan attrahera och anställa fler kvinnor. Av de som vi anställde under 2021 var 33% kvinnor vilket är ett historiskt sett mycket positivt resultat.

Vi fortsätter vårt mångfalds- och jämställdhetsarbete under 2022 i samma anda som föregående år. Året inleddes med en glad nyhet – Softronic har rekryterat en kvinnlig VD som kommer tillträda under maj månad. Vi ser detta som en mycket positiv kraft i vår väg framåt.



Krav på oss och våra leverantörer

För att ta ansvar för hur resurser används behöver vi förutom att ställa krav på oss själva ställa krav på våra leverantörer. Under det gångna året har vi, som komplement till vår uppförandekod tagit fram en Uppförandekod för leverantörer som beaktas både vid beslut om nya affärsrelationer/inköp och vid utvärdering av pågående avtalsrelationer. Vi ställer även krav på de varor och tjänster vi köper in och har extra fokus på elförbrukning i kontor och serverhallar.

I och med pandemin så har förutsättningarna för arbete förändrats och baserat på våra medarbetares önskemål om att ha möjlighet att fortsätta arbeta på distans togs ett beslut att reducera kontorsytan och anpassa de våningsplan vi behåller. Redan innan pandemin upplevde många att våra lokaler var för stora och saknade puls, därför har det varit viktigt att i samband med detta säkerställa att våra medarbetare kommer till ett välkomnande och mer ombonat kontor med bra förutsättningar både för samarbeten och enskilt fokuserat arbete.

I kontorsprojektet har vi eftersträvat att återbruka befintliga möbler där det är möjligt. Vi bygger om befintliga skåp i stället för att köpa in en helt ny skåpslösning och vi tittar på hur de möbler som inte kommer att återanvändas på vårt kontor kan komma till nytta någon annanstans. Hela projektet, som bygger på att våra medarbetare får en större flexibilitet att välja varifrån de arbetar, har fler hållbarhetsvinster. Utsläpp sparas in när människor drar ner kraftigt på jobbpendlandet. Våra medarbetare får också mer tid till familjen och andra aktiviteter.



Softronic klimatpåverkan

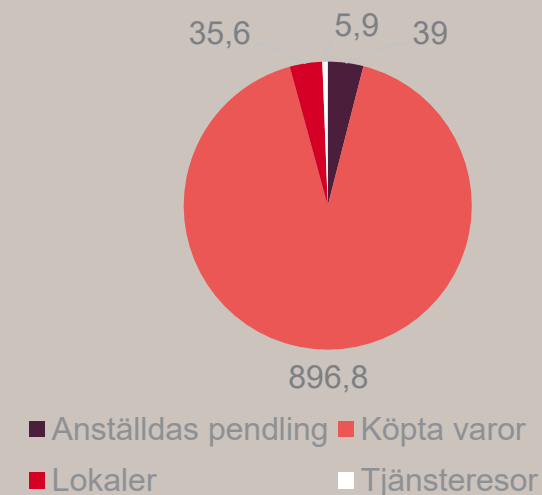
Softronic har länge arbetat med miljöfrågor och varit ISO14001 certifierade sedan 2016. Under åren har vi arbetat för att minska våra utsläpp genom att exempelvis öka andelen förnyelsebar el och minska elförbrukning kring våra servrar. Vi har däremot tidigare inte mätt våra klimatutsläpp och effekterna av våra åtgärder. Under 2021 har vi för första gången inlett arbetet med att mäta våra utsläpp. Klimatberäkningarna innefattar områdena tjänstefordon, el, fjärrvärme, fjärrkyla, tjänsteresor, köpta varor i form av elektronik, brev och papper, anställdas pendling. Även de indirekta livscykelutsläppen relaterade till respektive utsläppskälla redovisas (som scope 3-utsläpp).

Det totala utsläppet uppgick till 977,2 ton CO₂e. Störst klimatpåverkan har köpta varor som står för 91,8% av verksamhetens utsläpp följt av anställdas pendling som står för 4,0% av utsläppen. Lokaler utgör 3,6% av utsläppen och tjänsteresor står för 0,6%.

I kategorin köpta varor har hårdvara såsom datorer, datortillbehör, servrar och mobiltelefoner inkluderats. Även kontorsmaterial i form av brev och papper har inkluderats. Totalt uppgår klimatpåverkan från dessa kategorier till 896,8 ton CO₂e

Softronic klimatpåverkan från lokaler härrör från elanvändning, kyla och uppvärmning på kontoren i Arjeplog, Göteborg, Malmö, Stockholm och Sundsvall, samt serverhallarna i Stockholm. Klimatpåverkan från lokaler uppgick 2021 till drygt 35,6 ton CO₂e.

Utsläpp per kategori (ton CO₂e) 2021



Klimatpåverkan (ton CO ₂ e)	2021	% av total 2021
Anställdas pendling	39,0	4,0 %
Köpta varor	896,8	91,8 %
Lokaler	35,6	3,6 %
Tjänsteresor	5,9	0,6 %
Totalt	977,2	100 %

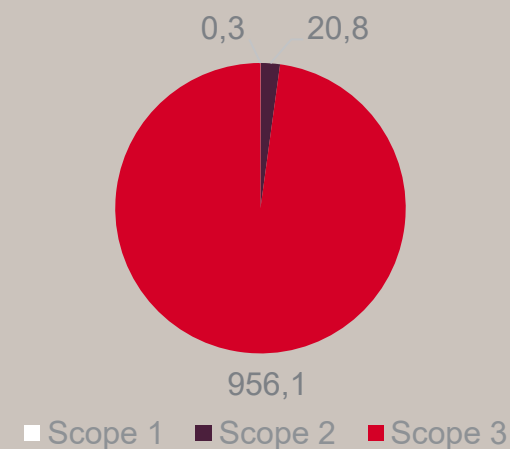
Softronic utsläpp fördelat per scope och medarbetare

Vår klimatpåverkan för 2021 fördelade på scope 1, 2 och 3 under 2021 presenteras i figurerna till höger.

Största delen av Softronic klimatpåverkan ligger inom scope 3 och kommer från köpta varor, anställdas pendling och tjänsteresor. Scope 2 är verksamhetens inköpta energi och kommer till störst del från el, värme och kyla. I scope 1 ingår klimatpåverkan från bilar.

Det totala utsläppet på 977,2 ton CO₂e ger 2,29 ton CO₂e per FTE.

Utsläpp per kategori (ton CO₂e) 2021



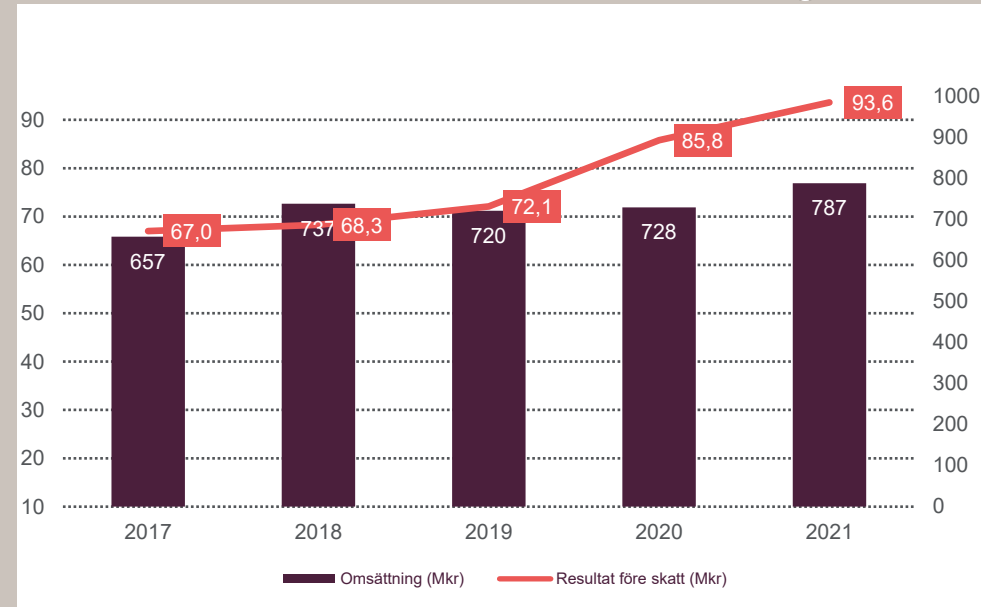
Scope (ton CO2e)	2021	% av total 2021
Scope 1	0,3	0,0 %
Scope 2	20,8	2,1 %
Scope 3	956,1	97,8 %
Totalt	977,2	100 %

Ett stabilt och långsiktigt näringsliv är ett fundament i ett hållbart samhälle

För Softronic handlar samhällsansvar inte bara om hållbarhet. Vi verkar för ett bättre samhälle och en bättre miljö även genom att eftersträva ekonomisk tillväxt på etiska grunder.

För att på lång sikt fortsätta vara ett hållbart företag även ur finansiell synvinkel, behöver Softronic leverera stabilt god lönsamhet. Det är också viktigt att företaget växer i paritet eller snabbare än våra konkurrenter så att bolaget långsiktigt kan upprätthålla en ledande marknadsposition, tillväxten ska i första hand komma från Softronics kärnverksamhet: konsulting, förvaltning, drift och SaaS-tjänster.

Under 2021 har vi lyckats skapa en tillväxt med 8 % och dessutom fortsatt viktningen av vår försäljning till mer avtalsbaserade tjänster. Tillväxten är helt organisk, Softronic har inte gjort några förvärv under året. Vårt resultat är mycket gott, med 11,9 % resultatmarginal vilket ger oss en hållbar plattform att verka ifrån.



	2017	2018	2019	2020	2021
Omsättning, Mkr	657,0	737,2	720,0	728,5	786,5
EBITDA, Mkr	75,5	75,0	97,0	110,7	116,7
Resultat före skatt, Mkr	67,0	68,3	72,1	85,8	93,6
Vinstmarginal, %	10,2	9,3	10,0	11,8	11,9
Löner och sociala avgifter, Mkr	301,6	335,9	333,5	324,3	338,5
Bolagsskatt, Mkr	15,2	16,0	16,3	18,9	19,9
Antal medarbetare vid årets slut	445	438	437	422	427

Softronic bidrar till att Rädda Barnen kan förbättra sin psykologmottagning

Till Rädda Barnens Centrum för stöd och behandling kommer barn och ungdomar som har varit med om svåra händelser och som inte fått sina behov av stöd och behandling tillgodosedda av samhället.

Tack vare samarbetet med Softronic, som hjälpt till i upphandlingen av ett nytt journalsystem för Centrums verksamhet, kommer Rädda Barnens barnpsykologer att kunna arbeta ännu mer effektivt och använda sin tid där den gör mest nytta – med barnen.

Journalsystemet är själva navet i vårdverksamheten. Ett välfungerande och anpassat system avlastar Centrums psykologer och psykoterapeuter och bidrar till att mer tid frigörs för behandling av barn.

Med rätt journalsystem kan Rädda Barnen följa upp och anpassa sina insatser ännu bättre till målgruppens behov.



Foto: Olof Ringmar/Rädda Barnen

”Softronic’s ovärderliga kompetens och kunskap bidrar till att vi nu kommer kunna fatta ännu mer välgrundade beslut och samtidigt kompetensutveckla oss själva”.

Sofia Blidö, psykolog och verksamhetsansvarig på Centrum för stöd och behandling

CM1 – en viktig del i Skandias långsiktiga åtagande

Skandia arbetar aktivt med att skapa förändring i den egna verksamheten och i samhället i stort för att uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling. Det inkluderar till exempel arbetsmiljö, miljöpåverkan, affärsetik och deras arbete med att bekämpa finansiell brottslighet. Skandia har cirka 800 miljarder kronor under förvaltning och långsiktiga åtaganden gentemot ägare, kunder och samhälle.

En viktig del i deras långsiktiga åtagande är motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism. För att kunna följa penningtvättslagen har Skandia valt att använda Softronic's antipenningtvättsystem CM1.

CM1 stödjer efterlevnad av lagar om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. CM1 vidareutvecklas kontinuerligt efter kunders behov samt för att följa rådande lagar och regler.

CM1 erbjuds som en tjänst och införandet sker i nära samarbete med Skandia för att stödja deras specifika behov och verksamhet.

På Softronic är vi så klart stolta över att kunna hjälpa Skandia och våra andra kunder att efterleva reglerna och bidra till samhället i den här otroligt viktiga frågan.



SOFTRONIC

”Skandias drivkraft är att skapa ett rikare liv för våra kunder och bidra till ett hållbart värdeskapande.

Motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism med stöd av de förmågor som Softronic utvecklat i CM1, utgör ett viktigt bidrag i Skandias långsiktiga åtaganden gentemot ägare, kunder och samhälle.”

Kajsa Nordberg, Chef Funktionen mot Finansiell Brottslighet, Skandia

Digitala vårdtjänster frigör tid för fysiska besök

1177 Vårdguiden har på senare år utvecklats till en portal för e-tjänster som förenklar kommunikationen mellan patienter och vårdgivare. Från och med 2018 måste landets alla vårdgivare erbjuda invånarna tjänster via denna webbplats. Ett av skälen att styra ärenden hit är att öka tillgängligheten i den fysiska vården för de som verkligen behöver.

Platsen där patient och vårdgivare möts heter 1177.se. Här har man samlat personliga e-tjänster där varje invånare på ett enkelt sätt kan få kontakt med sjukvården och få en överblick över sin egen hälso- och vårdssituation. Till exempel förnya recept. Boka besökstid. Få provsvar. Ta del av egna journaler. Med mera.

I takt med att användningen av e-tjänsterna på 1177.se ökar blir win-win-situationen allt tydligare. Patienten slipper sitta i telefonkö och i många fall även att ta sig till vårdcentralen eller sjukhuset. Kostnaderna för regionerna minskar eftersom ett ärende som kan lösas på nätet kostar betydligt mindre än telefonrådgivning och fysiska besök. Och inte minst viktigt; resandet minskar och därmed även påverkan på miljön.

För att skapa högre kvalitet på vård över telefon har Softronic också utvecklat en bild- och videolösning för 1177-telefonin vilket ökar kvaliteten, precisionen och följsamheten i telefonsjuksköterskornas bedömning.



SOFTRONIC

”Tjänsterna har successivt vuxit till att vara bland Sveriges mest använda e-tjänster med bibehållen tillgänglighet och stabilitet. Vi är mycket nöjda.”

Anders Wannfors, Kundansvarig, Softronic

T1D-appen, en helt unik typ-1 diabetesapp

Together Against Diabetes1 (T.A.D.1) startade hösten 2016 för få till en förändring och göra skillnad. Grundaren Elin som själv har typ-1 diabetes, vill bidra till att sprida kunskap och information om typ-1 diabetes och hjälpa till att samla in mer pengar till forskningen.

T.A.D.1 startade ett projekt för att utveckla en app som gör verklig skillnad för alla som lever med och runt typ-1 diabetes. Softronic fick i uppdrag att utveckla T1D-appen för iOS och Android och har arbetat tätt tillsammans med beställaren. Vi har levererat ett team bestående av projektledare, apputvecklare, UX, kravhantering samt testare. För Softronic har detta varit ett viktigt projekt som vi velat stötta med vår kompetens. Resultat – en samlad plattform som är tillgänglig 24/7!

T1D-appen tillhandahåller en samlad plattform för alla som på något sätt har en koppling till typ-1 diabetes. Appen består av två delar – en informationsdel och en funktionsdel. Informationen är målgruppsstyrd och innehåller bland annat informationsartiklar, nyheter, checklistor och quiz. Det finns också en lättanvänd kolhydraträknare som gör det enkelt att räkna ut hur mycket kolhydrater en måltid består av. Under 2021 lanserades även en dosräknare som Softronic förvaltar.

T1D-appen är helt gratis att ladda ner och använda. Läs mer på <https://t1dapp.se/>



”Det har varit kul, spännande och lärorikt att jobba tillsammans med Softronic team i detta projekt men det jag uppskattat allra mest är det fantastiska engagemang ni visat. Jag vet inte hur många sena kvällar och helger vi mailat, messat och pratat för att hinna med alla våra deadlines!”

Elin Cederbrant, grundare T.A.D.1

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
102-1	Organisationens namn	Softronic AB
102- 2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster	Årsredovisningen, not 20
102-3	Lokalisering av huvudkontoret	Årsredovisningen, not 20
102-4	Länder där verksamhet bedrivs	Softronic verkar primärt inom Sverige
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	OMX Nasdaq Stockholm sedan 1998
102-6	Marknadsnärvaro	Softronic har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall och Arjeplog. Kunderna finns företrädesvis i Sverige.
102-8	Information om anställda	s. 14, årsberättelsen s. 4 och årsredovisningen not 3
102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja	s. 14 och 18
102-13	Medlemskap i organisationer	Softronic är medlem av Almega TechSverige
102-14	VD-ord	s. 2
102-15	Väsentlig påverkan, risk och möjligheter	s. 3 -20
102-16	Organisationens värderingar och uppförandekoder	Softronic har en uppförandekod som är godkänd av styrelsen och revideras årligen, se mer info s. 13. Uppförandekoden går igenom med medarbetare inom ramen för on-boardingprocessen. Anställda går e-learning utbildning avseende miljö och informationssäkerhet.
102-17	Mekanism för etik, värdegrund och klagomål	s. 14

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
102-40	Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med	s. 3-4
102-42	Princip för att identifiera intressenter	s. 3-4
102-43	Organisationens metod för intressentdialog	s. 3-4
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	s. 3-20
102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	Samtliga bolag är inkluderade i hållbarhetsredovisning, årsredovisningen not 9
102-47	Väsentliga frågor	s. 3-20
102-48	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar	Inga justeringar
102-50	Redovisningsperiod	Hållbarhetsrapporten avser kalenderåret 2021
102-51	Datum för föregående redovisning	2021-03-21
102-52	Redovisningscykel	Årligen i samband med årsredovisningen
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	Joachim Lundberg, Chief of Staff eller sustainability@softronic.se
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI	Den här rapporten refererar till GRI Standards GRI 102: General disclosures 2016 och GRI 205 Anti-corruption 2016.
102-55	GRI index	s. 26-27
102-56	Extern bestyrkande	Rapporten har inte varit föremål för extern granskning
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter

Revisorns yttrande



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Softronic AB (publ), org.nr 556249-0192

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 april 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

